

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Hermawansyah dan Fara Della Nur Annisa, 2020. *Analisis Strategi Bisnis Rental Mobil PT. Intiprima Karya Usaha Studi Kasus Perspektif Strategi dan Loyalitas*, Jurnal Akuntansi Manajemen Madani, Vol. 6, No. 2, Oktober.
- Adrianus Aprilius, Maat Pono dan Abd. Razak Munir. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning) Di Restoran La Pizza Makassar*, Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial, Vol.Ix, No. 1, April.
- Ahmad Jarifin, 2019. *88 Strategi Bisnis Ala Rasulullah Yang Tak Pernah Rugi*, (Yogyakarta:Araska Publisier).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV. Jejak).
- Anando Santoso, 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, (Alumni Surabaya)*.
- Asep Suraya Maulana. 2020. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Historis-Politik dan Ekonomi)*. (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management).
- Aziz Alimul Hidayat, 2021. *Model Self Assessment Mutu Pendidikan Keperawatan Strategi Kinerja Organisasi Excellence*. (Surabaya: Healyt Books Publishing).
- Bayu Gumelar, Ratih Nur Pratiwi. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe Di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi*, Jurnal Administrasi Publik, Vol. 03, No. 1, juli, hal. 55-60.

Buchori Alma and Hurriyati Ratih, 2008. *Manajemen Corporate Strategi Dan Pemasaran Jasa Pendidikan* (Bandung: Alfabeta).

Eddy Yunus, 2016. *Manajemen Strategi*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset.).

Etty Carolina, Imam Santoso, and Deoranto Panji. 2014. *Pengaruh Marketing Mix (7P) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar Di Malang*, *Jurnal Teknologi Pertanian*, 15.3.

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset).

Firdayanti Abba. 2015., *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*, *Journal Administrasi Bisnis*, 3.1.

Gary Armstrong, Philip Kotler, terj. Bob Sabran. 2008., *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta: Penerbit Erlangga).

Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka).

Irawan, Basu Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: liberty).

Ismail. 2020. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media).

Kementrian Agama Republik Indonesia. (Tahun). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.

- Lingga Purnama. 2001. *Strategic Marketing Plan*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Maskub Abrori. 2015. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di PG/TK Samarinda*, Jurnal Syamil, 3.1.
- Muhammad Gafur Kadar, dkk. 2021. *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Muhammad Yusuf Saleh, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Makassar: CV Sah Media).
- Mulyana Az. 2012. *Reformation Marketing Sekolah: Cara Cerdas Membesarkan Sekolah* (Surabaya: Bening Pustaka).
- Nining Wahyuni. 2020. *Panduan Pendirian Usaha*, (Bandung : CV. Media Sains Indonesia).
- Nurul Rizky dan Sri Dewi Setiawati.2020. *Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe Sebagai Komunikasi Pemasaran Online*, Jurnal Komunikasi, Vol.10, No.2.
- P. Siagin Sondang.2008. *Manajemen Stratejik*, Cetakan Kedua (Jakarta: Bumi Aksara,).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13, (Jakarta: PT. Indeks).
- Philip Kotle. 1987. *Marketing*, (Jakarta: Penerbit Erlangga).

- Rachmad. 2014. *Manajemen Strategi*, (Bandung: CV Pustaka Setia,).
- Reksohadiprojo Sukanto. 1996. *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada).
- Rofa'ah, 2016. *Pentingnya Kompetensi Guru dalam Kegiatan Pembelajaran dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Deepublish).
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia).
- Rusman Latief. 2018. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia).
- S. Aminah, dan Roika. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Solusu. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit* (Jakarta: PT. Grasindo Anggota IKAPI).
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Suharjono, etc, all, 2019. *Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir: Politeknik Tunas Pemuda Tangerang*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka).

- Supriono.1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta: BPFE).
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: PT Salemba Empat).
- Sutirna. 2012. *Bimbingan dan Konseling (Bagi Guru & Calon Guru Mata Pelajaran)*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Umrati Hengki. 2020. *Analisis data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Makassar :Sekolah tinggi Theologia Jaffray).
- Watriantos Ronal, dkk, 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Wayan Budi Mahardhika dan Ni Nyoman Sunariani, 2016. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.16, No. 1.
- Yoeti, Oka A. 1996, *Pemasaran Pariwisata*, (Bandung: Angkasa).