

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK JESIKA JAYA ANTENA  
SEBAGAI PRODUK LOKAL DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN PRODUK LUAR NEGERI  
(Studi Kasus di Toko Elektronik Daewoo Desa Plosokandang  
Kabupaten Tulungagung)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Fira Febriana**  
NIM. 12405193094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK JESIKA JAYA ANTENA  
SEBAGAI PRODUK LOKAL DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN PRODUK LUAR NEGERI  
(Studi Kasus di Toko Elektronik Daewoo Desa Plosokandang  
Kabupaten Tulungagung)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Fira Febriana**  
NIM. 12405193094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Produk Jesika Jaya Antena Sebagai Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Produk Luar Negeri (Studi Kasus di Toko Elektronik Daewoo Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis Fira Febriana, NIM. 12405193094 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 19 Juni 2023

Pembimbing,



**Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I**  
**NIDN. 2027128601**

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



**Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I**  
**NIDN. 2027128601**

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Produk Jesika Jaya Antena Sebagai Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Produk Luar Negeri (Studi Kasus di Toko Elektronik Daewoo Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Fira Febriana NIM 12405193094 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal: 06 bulan: Juli tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji:

**Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.**  
NIDN. 2027128601



Penguji Utama:

**Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.**  
NIDN. 2029048102



Sekretaris / Penguji:

**Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.**  
NIP. 198809062020122009



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**  
NIP. 197112182002121003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : FIRA FEBRIANA  
NIM : 12405193094  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa jurnal yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Jesika Jaya Antena Sebagai Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Produk Luar Negeri (Studi Kasus di Toko Elektronik Daewoo Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung)” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

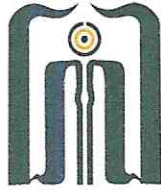
Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 06 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



**Fira Febriana**  
NIM. 12405193094



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fira Febriana  
NIM : 12405193094  
Jurusan : MBS  
Fakultas : FEBI  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (*Skripsi*) yang berjudul:

Strategi Pemasaran Produk Jerika Jaya Antena Sebagai Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Produk Luar Negeri (Studi Kasus di Toko Elektronik Psewoo Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 September 2023  
Yang Menyatakan,



Fira Febriana