

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rinika Cipta)
- Badri, Sutrisno, dkk, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 1, No. 1, Juli 2003, Program Pasca Sarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung (Statistics of Tulungagung Regency). Diakses pada 10 Juli 2023 dari <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2019/10/02/5014/perkembangan-umkm-di-kabupaten-tulungagung-2014-2018.html>
- B.N Marbun. 2007. *Kamus Manajemen* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada)
- E.Porter, Mihael. *Strategi Bersaing*, Terj. Sigit Suryanto (Jakarta: Karisma)
- Halim, Nico Rifanto, dkk. "Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4.3* (2019)
- J.Moleog, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- J.Moleog, Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Kusumawaty, Yeni. "Strategi pemasaran produk makanan ringan khas Riau (keripik nenas dan rengginang ubi kayu)." *Jurnal Agribisnis 20.2* (2018)
- M. Husni. 2009. *Manajemen Strategi*, (Kudus: STAIN KUDUS)
- Mandasari, Dewi Jayanti, dkk. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial 13.1* (2019)
- Moh Rusdi. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis 6.2* (2019)
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta : Ekonisia)
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam pendekatan kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers),

- Musyawarah, Irdha Yanti, dan Desi Idayanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1.1 (2022)
- Nugrhani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Solo: Cakra Books)
- Pasigai, Muhammad Aris. "Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Jurnal Ekonomi Balance* 6.2 (2010)
- Person, Linda, *business plan*, (Jakarta: Canary)
- Purnomo, Ahmad Rama. 2018. "Strategi Pemasaran Pada Toko Rahayu Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Barang Jalan Yos Sudarso Kota Palangkaraya", *Tesis (Palangkaraya: IAIN Palangkaraya)*
- Pramayoga, Putri Marietha Nicky. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7.2 (2019).
- Person, Linda, *business plan*, (Jakarta: Canary)
- Radiosunu. 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta : BPFE
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics* (Jakarta: Bumi Aksara)
- Ritonga, Zurian. 2020. *Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*, (Yogyakarta: Deepublish)
- Sasmita, Anggi, Yuli Marta Ambarita, dan Annie Mustika Putri. "Strategi Pemasaran Tokopedia dalam Persaingan Antar E-Commerce dengan Analisis SWOT." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5.2 (2021)
- Sanusi, "Faktor Penentu Keberhasilan Umkm Pada Klaster Bordir Dan Konveksi Kudus", *Iqtishadia*, Vol 8, No. 1, Maret 2015
- Sakirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana)
- Sedarmayanti. 2018. *Manajemen Strategi*, (Bandung: PT Refika Aditama)
- Shidiq, Umar, Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di bidang Pendidikan* (Ponorogo)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta)

- Tanzeh. 2009. *Metode Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras)
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021 “*Manajemen Pemasaran Plus++*”, (Sleman Yogyakarta: Deepublish)
- Triton PB. 2007. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan Dan Bisnis*, (Yogyakarta: Tugu Publisher)
- Wibowo, Mohamad Emir, dkk. "Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah 13.1* (2018)
- Yeni, Fitri, Gusnadi Erwin, dan Hapzi Ali. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 1.1* (2019)
- Yulianty, Tetty, dkk. "Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global." *Mbia 19.3* (2020)