

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Strategi .....	12
B. Strategi Pemasaran.....	16
C. Persaingan Bisnis .....	28
D. Penelitian Terdahulu .....	32
E. Kerangka Berpikir .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41

B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Kehadiran Peneliti.....	43
D. Data dan Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-tahap penelitian.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Temuan Penelitian.....	51
B. Analisis Data .....	63
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Startegi Pemasaran produk Jesika Jaya Antena dilihat dari Segi Produk, Harga, Tempat, dan Promosi .....	64
B. Dampak Strategi Pemasaran Produk Jesika Jaya Antena dalam Menghadapi Persaingan bisnis .....	67
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	