

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian .....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah .....	16
BAB II LANDASAN TEORI .....	18
A. Deskripsi Teori .....	18
1. Teori Legitimasi .....	18
2. Teori Agensi .....	18
3. Teori <i>Stakeholder</i> .....	19
4. Definisi dan Unsur Pajak .....	20
5. Fungsi Pajak .....	21
6. Agresivitas Pajak .....	21
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak.....	24
8. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
9. Biaya Operasional.....	34
10. <i>Sales Growth</i> .....	37
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Kerangka Konseptual.....	49
D. Pengembangan Hipotesis.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	56

1. Populasi .....	56
2. Sampel dan Teknik Sampling .....	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	58
1. Sumber Data .....	58
2. Variabel dan Skala Pengukuran .....	59
3. Definisi Operasional .....	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	63
1. Teknik Pengumpulan Data .....	63
2. Instrumen Penelitian .....	64
E. Teknik Analisis Data .....	64
1. Statistik Deskriptif .....	65
2. Uji Pemilihan Model.....	65
3. Uji Multikolinieritas .....	66
4. Uji Regresi Data Panel.....	66
5. Uji Hipotesis .....	68
a. Uji F (Uji Simultan) .....	68
b. Uji T (Uji Parsial) .....	69
6. Uji R <sup>2</sup> (Uji Koefisien Determinasi) .....	69
7. Uji Asumsi Klasik.....	69
a. Uji Heterokedastisitas .....	71
b. Uji Autokorelasi.....	71
c. Uji Normalitas .....	71
 BAB IV HASIL PENELITIAN .....	 72
A. Deskripsi Data .....	72
1. Data Perusahaan .....	72
2. Data Agresivitas pajak .....	73
3. Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	74
4. Data Biaya Operasional .....	75
5. Data <i>Sales Growth</i> .....	76
B. Analisis Data .....	76
1. Statistik Deskriptif .....	76
2. Uji Pemilihan Model.....	78
3. Uji Multikolinieritas.....	80
4. Uji Regresi Data Panel.....	81
5. Uji Hipotesis .....	82
a. Uji F (Uji Simultan) .....	83
b. Uji T (Uji Parsial) .....	83
6. Uji R <sup>2</sup> (Uji Koefisien Determinasi) .....	84
7. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Heterokedastisitas .....	85
b. Uji Autokorelasi.....	86
c. Uji Normalitas .....	86
 BAB V PEMBAHASAN .....	 88
A. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Biaya	

Operasional dan <i>Sales Growth</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	88
B. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak .....	90
C. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Agresivitas Pajak .....	92
D. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	93
BAB VI PENUTUP .....	95
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN	