

DAFTAR ISI

Cover	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Keaslian	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	ix
Pedoman Transliterasi.....	x
Abstrak	xvi
Daftar Isi.....	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian dan	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Penegasan Istilah	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka	16
1. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR).....	16
a. Pengertian ICSR.....	16
b. Prinsip, Kriteria dan Instrumen ICSR	19
1) Prinsip Pelaksanaan ICSR	19
a) Prinsip Tuhid.....	19
b) Prinsip Khalifah	20
c) Prinsip Keadilam.....	21
d) Prinsip Ukhuwah.....	22
e) Prinsip Mewujudkan Kemaslahatan.....	23

2) Kriteria Nilai ICSR	24
a) Islamic Economic Responsibility.....	24
b) Islamic Legal Responsibility.....	28
c) Islamic Ethical Responsibility.....	32
d) Islamic Philanthropic Responsibility	36
3) Instrumen ICSR	39
2. Kesejahteraan Manusia	41
a. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat	41
b. Indikator Kesejahteraan Masyarakat.....	43
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Paradigma Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	54
B. Jenis Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Lokasi Penelitian.....	58
E. Sumber Data.....	58
1. Data Primer	59
2. Data Sekunder.....	59
3. Objek dan Subjek Penelitian.....	59
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	60
1. Wawancara	60
2. Observasi	62
3. Dokumentasi	62
G. Analisis Data	63
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
I. Tahap-tahap Penelitian.....	66
J. Sistematika Pembahasan	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	68
1. Perusahaan Pambayun Ritel Group Blitar	68

2. Visi dan Misi.....	69
3. Struktur Organisasi	69
4. Program-program ICSR Perusahaan	70
B. Paparan Data	71
1. Penerapan Nilai-nilai ICSR Perusahaan Pambayun Retail Group Blitar	71
2. Alasan yang Mendasari Praktik ICSR Perusahaan Pambayun Ritel Group Blitar	82
3. ICSR Perusahaan Pambayun Retail Group dapat Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Blitar	86
C. Temuan Penelitian	90

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Nilai-nilai <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Pambayun Ritel Group Blitar	92
B. Alasan-alasan yang Mendasari <i>Praktik Islamic Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Pambayun Ritel Group Blitar.....	107
C. Penerapan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Blitar	112

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran	122

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN