

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Penerapan Nilai *Islamic Corporate Social Responsibility* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada PT. Pambayun Ritel Group Blitar)”, yang ditulis oleh Uwatun Nafi’ah, NIM. 12850821047 yang dibimbing oleh Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag dan Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Kata Kunci: Nilai, *Islamic Corporate Social Responsibility*, Kesejahteraan Masyarakat

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya perusahaan yang ada di Indonesia, yang mana dalam program bisnisnya banyak perusahaan yang tidak memperdulikan dampak yang terjadi pada sosial masyarakat sekitar. *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) merupakan bentuk tanggung jawab sosial yang berlandaskan Al-Qur’an dan Sunah sebagai upaya mensejahterakan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan nilai-nilai *Islamic Corporate Social Responsibility* baik berdasarkan Al-Qur’an dan Hadis yang dilakukan oleh Perusahaan Pembayun Retail Group Blitar, untuk menganalisis alasan-alasan yang mendasari praktik *Islamic Corporate Social Responsibility* Perusahaan Pembayun Retail Group Blitar dan untuk menganalisis Penerapan *Islamic Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pembayun Retail Group dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat Blitar

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan yang berjenis deskriptif. Tehnik pengumpulan data memakai wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Adapun analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Dan tehnik keabsahan data diuji dengan uji kredibilitas, transferability dan pengujian confirmability.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perusahaan Pambayun Ritel Grub telah menerapkan nilai-nilai Islamic CSR sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan ini telah mengintegrasikan prinsip-prinsip Islam, seperti keadilan, kejujuran, dan perhatian terhadap kesejahteraan sosial, ke dalam kegiatan ICSR mereka. Beberapa program ICSR yang dilakukan oleh perusahaan termasuk pemberian bantuan pendidikan, bantuan kesehatan, dan program kewirausahaan untuk masyarakat setempat. Penerapan nilai Islamic CSR ini memberikan dampak positif bagi masyarakat. Melalui program-program ICSR mereka, Perusahaan Pambayun Ritel Grub telah membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat, memberikan akses kepada pendidikan dan layanan kesehatan yang lebih baik, serta mendorong pemberdayaan ekonomi. Selain itu, perusahaan juga telah berkontribusi dalam membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat setempat.

ABSTRACT

Thesis with the title "Application of Islamic Corporate Social Responsibility Values in Improving Community Welfare (Case Study at PT. Pambayun Retail Group Blitar)", written by Uwatun Nafi'ah, NIM. 12850821047 who was guided by Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag and Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Keywords: Value, Islamic Corporate Social Responsibility, Community Welfare

This research is motivated by the number of companies in Indonesia, which in their business programmes many companies do not care about the impact on the surrounding social community. Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) is a form of social responsibility based on the Qur'an and Sunnah as an effort to prosper the community. The purpose of this research is to analyse the application of Islamic Corporate Social Responsibility values both based on the Qur'an and Hadith carried out by Pambayun Retail Group Company Blitar, to analyse the reasons underlying the practice of Islamic Corporate Social Responsibility of Pambayun Retail Group Company Blitar and to analyse the application of Islamic Corporate Social Responsibility at Pambayun Retail Group Company can improve the welfare of the Blitar community.

This research uses qualitative research methods with a descriptive type approach. Data collection techniques use in-depth interviews, participant observation, and documentation. The data analysis uses data reduction, data presentation and conclusion drawing. And data validity techniques are tested with credibility, transferability and confirmability testing.

The results showed that Pambayun Retail Grub Company has implemented Islamic CSR values as part of corporate social responsibility. The company has integrated Islamic principles, such as justice, honesty, and concern for social welfare, into their ICSR activities. Some of the ICSR programmes conducted by the company include the provision of educational assistance, health assistance, and entrepreneurship programmes for local communities. This application of Islamic CSR values has a positive impact on the community. Through their ICSR programmes, Pambayun Retail Grub Company has helped improve the quality of life of the community, provided access to better education and healthcare, and encouraged economic empowerment. In addition, the company has also contributed to building harmonious relationships with local communities.