

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Online Pada Usaha Aksesoris Anis Bross Di Desa Tunjung Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar” yang ditulis Listia Lailiatul Agustina, NIM 12405193209, yang dibimbing oleh Bapak Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Maraknya perkembangan teknologi memberikan peluang besar bagi para pelaku usaha untuk memasarkan produknya, salah satunya dengan munculnya media sosial. Media sosial dijadikan sebagai wadah untuk sarana memasarkan produk dengan tujuan agar dapat menarik lebih banyak konsumen. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran *online*, menganalisis kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran *online*, serta menganalisis cara mengatasi kendala yang dihadapi Anis Bross dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran *online*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif. Penelitian deskriptif kualitatif pada penelitian ini adalah menggambarkan, menjelaskan, mendeskripsikan, serta menceritakan semua yang dilihat, didengar, dan dirasakan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam, serta dokumentasi yang bersumber dari Anis Bross dan Aksesoris sehingga data yang telah diperoleh kemudian dianalisis. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikankesimpulan.

Hasil penelitian tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran online yaitu 1) Memaksimalkan konten di media sosial yaitu membuat agar tampilan produk lebih menarik dan mengunggah video tentang detail produk dan memanfaatkan fitur-fitur pada media sosial seperti pada *Facebook* terdapat grup jual beli yang bisa dimanfaatkan untuk mengunggah produk agar terlihat oleh khalayak ramai, selain itu pada *WhatsApp* dengan memanfaatkan fitur *story* dan grup untuk *reseller* serta memberikan harga yang lebih murah. 2) Kendala pemasaran online yaitu berkurangnya jumlah penonton *story WhatsApp* dan menurunnya *viewers* di *Facebook*. 3) Solusi untuk mengatasi kendala tersebut dengan tetap konsisten mengupload dan memperbaiki kualitas konten.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Pemasaran, Pemasaran *Online*

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Utilization of Social Media as a Tool for Online Marketing in Anis Bross Accessories Business in Tunjung Village, Udanawu District, Blitar Regency" written by Listia Lailiatul Agustina, NIM 12405193209, supervised by Mr. Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.*

*The rise of technological developments provides great opportunities for business people to market their products, one of which is the emergence of social media. Social media is used as a forum for a means of marketing products with the aim of attracting more consumers. Therefore, this study aims to analyze the use of social media as a means of online marketing, analyze the obstacles faced in the use of social media as a means of online marketing, and analyze how to overcome the obstacles faced by Anis Bross in the use of social media as a means of online marketing.*

*This study used a qualitative approach of descriptive type. Qualitative descriptive research in this study is describing, explaining, describing, and telling everything that is seen, heard, and felt. Data collection is carried out by observation, in-depth interviews, and documentation sourced from Anis Bross and Accessories so that the data that has been obtained is then analyzed. Data analysis techniques used include data collection, data condensation, data presentation, and conclusions.*

*The results of research on the use of social media as a means of online marketing are: 1) Maximizing content on social media is to make the product display more attractive and upload videos about product details and take advantage of features on social media such as on Facebook there are buying and selling groups that can be used to upload products to be visible to the general public, in addition to WhatsApp by utilizing story and group features for resellers as well as providing cheaper prices. 2) Online marketing obstacles are reduced WhatsApp story viewers and decreased viewers on Facebook. 3) Solutions to overcome these obstacles by consistently uploading and improving content quality.*

**Keywords :** *Social Media, Marketing, Online Marketing*