

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	13
B. Pemasaran Online.....	16
C. Media Sosial.....	19
D. Aksesoris .....	23
E. Penelitian Terdahulu .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Peneliti.....	33
D. Data dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Anis Bross.....	41
B. Temuan Penelitian.....	50

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Tentang Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pemasaran Online Pada Usaha Aksesoris Anis Bross.....	81
B. Pembahasan Tentang Kendala Yang Dihadapi Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Online Pada Usaha Aksesoris Anis Bross.....	87

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
----------------------	-----------