

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, PROMOSI, DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PT ABC PRESIDENT INDONESIA PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh:

**M. Zufraiko Ihdal Umam F.**

NIM. 12405193198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MEI 2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, PROMOSI, DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PT ABC PRESIDENT INDONESIA PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**M. Zufraiko Ihdal Umam F.**

NIM. 12405193198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MEI 2023**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT ABC President Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh M. Zufraiko Ihdal Umam F., NIM. 12405193198 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak untuk diujikan.

Tulungagung, 22 Mei 2023

Pembimbing,



**Galih Pradananta, M.Si**  
NIP. 199308242020121011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I**  
NIDN. 2027128601

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT ABC President Indonesia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh M. Zufraiko Ihdal Umam F., NIM. 12405193198 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 31 Bulan: Mei Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

### Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

**Galih Pradananta, M.Si.**  
NIP. 199308242020121011

Penguji Utama:

**Lativa Hartiningtyas, M.Pd**  
NIP. 199110062019032016

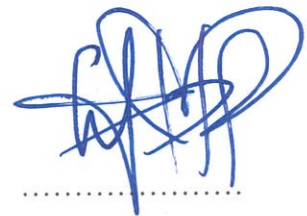
Sekretaris / Penguji:

**Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.**  
NIP. 199201222020121007

### Tanda Tangan



.....



.....



.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**  
NIP. 197312182002121003

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Zufraiko Ihdal Umam F.

NIM : 12405193198

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (Delapan)

menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT ABC President Indonesia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 31 Mei 2023

Saya yang menyatakan,



M. Zufraiko Ihdal Umam F.

NIM. 12405193198



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. ZUFRANCO IHDAL UMAM F  
NIM : 12405193198  
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (... SKRIPSI ...) yang berjudul:  
PENGARUH BRAND IMAGE BRAND AWARENESS, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PT. ABC PRESIDENT INDONESIA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 5 SEPTEMBER 2023..

Yang Menyatakan,



(M. ZUFRANCO IHDAL UMAM F.)