

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area” (2018): 6–17.
- Adrian, J.A., & zeplin, J. H. T. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Ter.” *AGORA Jurnal Bisnis* 5, no: 3 (2017): 3–4.
- Alfifto, Alfifto, Anggelia Siringoringo, and Haryaji Catur Putera Hasman. “Viral Marketing, Celebrity Endorsement Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Medan.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)* 2, no. 1 (2022): 1–9.
- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005.
- Amanda, Leonita Cahya, and Heru Suprihadi. “Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada I Babe Street Surabaya.” *jurnal ilmu dan Riset Manajemen* 7 (2018): 1–15.
- Angelina, M, F Goenawan, and L J Tjahyana. “Efektivitas Penggunaan NCT 127 Sebagai Celebrity Endorser Dalam Social Media Campaign Nu Green Tea #FixEnak Di Instagram @nuteaid.” *Jurnal E-Komunikasi* 9, no. (2) (2021): 1–12.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, no. 1 (2021): 39–50.
- Astuti, Ni Luh Gde Sari Dewi, I Gde Dirga Surya Arya Widhyadanta, and Retno Juwita Sari. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 10, no. 10 (2021): 897.
- Astuti, Rini, and Muhammad Hasbi. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan.” In *Scenario (Seminar of Social Sciences Engineering and Humaniora)*, 127–135, 2021.
- Chabachib, Mochammad, and Muhammmad Irham Abdurahman. *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*, 2020.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. “PDDikti (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi).” Diakses pada 7 Juni 2023 pada <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>.
- Edwina, D. E. “Kesadaran Merek Dan Citra Merek Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek (Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta Di Pasar Baru, Bandung).” *Angewandte Chemie*

International Edition, 6(11), 951–952. (2020): 5–48.

- Hariputra, Rakhmad Pribowo, Sarjon Defit, and Sumijan. “Analisis Sistem Antrian Dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling.” *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi* 4 (2022): 70–75.
- Haris, Rafidah, Bambang Kurniawan, and Khalida Zia. “Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Rabbani Di Kota Jambi.” *INNOVATIO: Journal for Religious Innovation Studies* 16, no. 2 (2016): 75–90.
- Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Syafaat Djunaid, and Ari Ardiansyah Masrum. “Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt . Sungai Saddang Sejahtera.” (*Manajemen & Akuntansi*, no. XXII (2017): 57–64.
- Herdana, Auditya. “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* (2016): 1–16.
- M Mahruz Ali, Hadi Sunaryo, and M Khoirul Anwarodin Brotosuharto. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dettol Hand Sanitizer.” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10, no. 11 (2021).
- Irawan, Indra Ade. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19.” *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen* 7, no. 1 (2021): 9–16.
- Junjuran, Mochammad Ilyas, and Ajeng Tita Nawangsari. *Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan EViews Dalam Penelitian Bisnis*. Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Khotimah, Kusnul, and Andri Nurtantiono. “Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya.” *Creative Research Management Journal* 4, no. 1 (2021): 1.
- Lubis, Rodhitur Rahman. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.” UMSU, 2021.
- Maharini, Bella. “Pengaruh Brand Image Terhadap Perilaku Nasabah Kopdit Cu ‘Unam’ Berastagi.” *Repository Universitas Quality* (2020): 9.
- Makasidamo, Frisca P, Johnny R E Tampi, and Jhonny A F Kalangi. “Pengaruh Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Di Manado.” *Productivity* 3, no. 3 (2022): 199–204.
- Muhammad Umar, A, Labandingi Latoki, Muhammad Rezal, Albar Alaydrus, and Megawaty Sangkota. “Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap

- Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kosmetik Natasha Pada Klinik Kecantikan Natasha *Skin Care* di Kota Palu.” *Jurnal Ekonomi Trend* 9, no. 2 (2021): 30–46.
- Mutiara, Sagita. “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saus ABC (Studi Kasus: Supermarket Maju Bersama Kecamatan Medan Barat Kota Medan.” *Scholar* (2019): 1–60.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan.” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019): 194–199.
- Paendong, Melissa, and Maria V. J. Tielung. “Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 4 (2016): 387–395.
- Rodzi Shodikin, dan Ginanjar Rahmawan “Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Brand Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Boze Vape Store Kartasura” (2010): 46–54.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, and Rahmawati Rahmawati. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor.” *Kinerja* 14, no. 1 (2018): 16.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Prof. Dr. Suyono, M.Si. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Reri, Herawati Wulandari. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Dan Skincare Di Alfabelenskin Pusat Banyuwangi).” Universitas Muhammadiyah Jember, 2021.
- Rizal, Muhammad Afrohur. “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, no. 2461–0593 (2018): 1–24.
- Rofifah, Dianah. “Pengaruh Citra Merek, Pelayana, Promosi Keputusan Pembelian.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (2020): 12–26.
- Rumaidlany, Deny, Siti Mariam, and Abdul Haeba Ramli. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mc Donald’S Di Palmerah Jakarta Barat.” *Jurnal Lentera Bisnis* 11, no. 2 (2022): 102.
- Sari, Aditya Julita, I B N Udayana, and Agus Dwi Cahya. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, no. 1 (2022): 308–327.

- Sawhani, Dhiraj Kelly, and M SE. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sukmawati, Novita, and Sri Rejeki Ekasasi. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy." *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 1 (2020): 17–28.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, and Ginanjar Indra K.N. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 135–144.
- Suryaningtyas, Nafila, and Dyah Kurniawati. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Di Kopi Dari Hati Madiun)." *JRMA (Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi)* 10, no. 1 (2022): 40–51.
- Swarjana, I Ketut, and M P H SKM. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi, 2022.
- Tondang, Grace Amalia, and Purnama Ramadhani Silalahi. "Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android." *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 1, no. 2 (2022): 92–99.
- Widiyanti, Diyah, and Harti Harti. "Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15, no. 1 (2021): 50–60.
- Wirapraja, Alexander, Andriasan Sudarso, Mardia Mardia, Moch Yusuf Tojiri, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Sulasih Sulasih, Lalu Adi Permadi, Bonaraja Purba, Diena Dwidienawati Tjiptadi, and Darwin Lie. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Witrie Nuringtyas Gita A, Hasto Bimo Aji,. "Strategi Peningkatan Brand Awareness Yang Dilakukan Oleh Le Minerale Selama Masa Pandemi Covid-19." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2020): 168–177.
- Wono, Hilda Yunita, Ria Agustania Kartikasari, Hadassah Elisha Karsten, Felita Purnomo, and Fikri Alvhirino. "Integrated Marketing Communication Preferences Coffee Shop in Surabaya." *Scriptura* 12, no. 2 (2023): 113–122.