

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mardalis dan Nana Putri Hastuti, 2017, *Jurnal Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia, Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen*, Vol. 2, No. 1
- Arman syah, 2021, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*, ( Jakarta : Widina )
- Astuti, I. Y. (2014) “*Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Mie Instan Merek Lain Ke Mie instan Merek Indomie Di Kota Kediri,*” *Jurnal Cendekia*, 12(1),
- Ayu Ratih Permatasari, 2019, Ni Nyoman Kerti Yasa, *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com* ( Jawa Tengah : Lakeisha)
- Budi sutrisno dan mutiah nabilla ulfah, 2017, *Jurnal Ilmiah Penelitian Pendidikan Dan Sosiologi, Trust Dalam Transaksi E-Commerce*, Vol. 1, No. 1
- Candra, Gregorius, 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran*, ( Yogyakarta : Penerbit Andi Offset )
- Davis, G. B., & Dasar, K. (2012). *Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen, (90-A)*.
- Dedy Ansari Harahap, Dita Amanah, 2018, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Perilaku Belanja Online Di Indonesia*, vol 9, no. 2
- Dewi kurniawati, Nugraha Arifin, 2015, *Jurnal Simbolika, Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa*. Vol.1, Nomor 2, September
- Ezir, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Griffin, J. (2005). *Customer loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*.
- Anita Noviana Sulistyani. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*, Semarang : Universitas Diponegoro.

- Indarwati, Y. dan Untarini, N. (2017) “*Pengaruh Ketidakpuasan terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi sebagai Variabel Moderasi,*” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Ira agustina, laura lahindah, 2019, *Journal Of Accounting and Business Studies, Analisis Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Pada PT Esa Kreasio Sportindo (STAYHOOPS)*, Vol. 4, No. 1
- Kharis fadlullah hana, 2019, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Kepercayaan, Minat Beli Generasi Milenial : Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan*, Vol. 7, No. 2, Desember
- Kevin, Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ke-13) Jilid 1*, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Ke 12) Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Meliana, Sulistiono, dan Budi Setiawan, 2013, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, Nol. 1, No. 3
- Noprin, 2008, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Dan Mikro*, (BPFE YOGYAKARTA)
- PO Abas Sunarya, dkk, *Kewirausahaan*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2011, hlm. 241
- Raka dimas, Evelin, Shirley, 2021, *Jurnal Ilmiah Society, Dampak Aplikasi Belanja Online di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja 117 Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Li Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara*, Vol.1, No.1
- Rangga dwigana hariadi dan Sulistiono,2020, *Jurnal Informatika Kesatuan, Pengaruh Kualitas Situs Website, Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Jual Beli Online OLX*, Vol. 1 No. 1, September
- Sandu Siyono, Muhammad Ali Sodik. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sukotjo, H., & Radix, S. A. (2010). *Analisa Marketing Mix-9P (Produk, Price, Promotion, Place, People, Process, People Opinion, Political Power dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik*

- Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 216–228.
- Suprapti Ningsih, 2020, *Journal Of Islamic Management And Business, Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Dikalangan Mahasiswa Milenial*, vol. 3, nomor 1, 1 April
- Sofyan Assauri, 2011. *Strategi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali,, hlm. 268
- Swasta dan Bastu, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, ( Yogyakarta : Liberty )
- Syahirah, Anindra Guspa, 2022, *Journal Of Multidisciplinary Research and Development, Gambaran Kepercayaan Konsumen dalam Berbelanja Online*, vol. 5 No. 1, November
- Trias aprilya, 2017, *Jurnal Ilmu Komunikasi, Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda*, Vol. 5, No. 1
- Totok Subianto, 2017, *Jurnal Ekonomi Modernisasi, Studi Tentang Perilaku Konsumen Serta Implikasi Terhadap Keputusan Pembelian*, vol. 3, no. 3,
- Vivi susanti, 2013, *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi, Kepercayaan Konsumen Dalam Berbelanja Online*, Vol. 2, No. 1, April
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* (Edisi Ke-3). CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widayati, D. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 65– 74.
- Puspitasari, Ana Widya dan Oktafia, Renny. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran*