

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Heriyanto, Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Perspektif Etika Bisnis Islam di TB. Muara Aman Cirebon, Skripsi, (tidak diterbitkan, fakultas Ekonomi Syariah IAI Bunga Bangsa Cirebon, 2020).
- Amirullah dan Imam Hrdjanto, Pegantar Bisnis, (Yogyakarta: Graha ilmu, 2005),hal.2.
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,(Bandung: CV Alfabeta,2004),hal.2.
- Andri tri Setiawan,dkk, Andri tri Setiawan, Achmad Fauzi DH dan Brillyanes Sanawiri”  
“Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian”( Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|(Vol. 62 No. 1 September 2018)
- Atun Chasanah, Sri. 2015. Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelanggan Listrik Pasca Bayar Di PT PLN (Persero) Rayon Purbalingga.FEBI, IAIN Purwokerto.
- Davin Joshua ,Pengaruh Kulaitas dan harga terhadapkeputusanpembelian konsumen,Vol.5,No.1.2016
- Deny Nofriansyah, “Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan”, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hal. 12-13
- Ditia Fitriasshinta.Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen King Teur Asin.Vol.14,No.2,2018
- Dina Shahilia, Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Usaha Waralaba Rocket Chicken Palangka Raya, Skripsi, (Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam IAIN Palangka Raya, 2019)
- Eswika Nilasari & Istiatin, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo”., hal. 4.
- Eka Kesuma, Amri & M Shabiri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sultan Hotel Banda Aceh” Jurnal manajemen. Vol.4, No. 4. Hal.178-179. Tahun 2015.
- Eko Sugiarto, Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif, (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2017), hal.9
- Fandi Tjiptono, Anastasia Diana.Kepuasan Pelanggan.(Yogyakarta:CV.Andi Offset.2019).Hal.2

- Fandi Tjiptono, Anastasia Diana. Kepuasan Pelanggan. (Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2019). Hal. 151-152
- Fandi Tjiptono, Anastasia Diana. Kepuasan Pelanggan. (Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2019). Hal. 159-160
- Fandy Tjiptono, Manajemen Jasa Edisi Kedua, (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), hal. 243
- Fandy Tjiptono, Strategi pemasaran edisi kedua, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007), hal 198
- Hafidz Hanafish “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus pengguna transportasi Bus Trans Pakuan Bogor)”. Jurnal Manajemen. Vol 6. No. 2. Hal. 29-30. tahun 2016
- Husein Umar, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001), hal. 41
- Idana., Miles & Huberman. 2014. Qualitative Data Analysis. America: SAGE Publications
- Kiki Yuliandira, Strategi Pengelola Jasa Usaha Sanggar Rias Pengantin dalam Menjaga Kualitas Pelayanan untuk Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Sanggar Rias Pengantin di Jakarta Selatan)... hlm. 80
- Rizky Cahyaningrum, Usaha Membangun Brand Kuliner di Yogyakarta Melalui Facebook dan Twitter, (Yogyakarta: Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013), hal. 1
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018), hal. 26
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hal. 4
- Louis E. Boone dan David L. Kurtz, Pengantar Bisnis, (Jakarta: Erlangga, 2007), Hal. 5
- Martinius Yogas pranoto, “Pengaruh Inovasi, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung” (Skripsi Universitas Santa Dharma, Yogyakarta, 2018)
- Mohamad Brian Rifqi, Strategi Bersaing UMKM Capcuzz Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Etika Binsis Islam, Skripsi, (tidak diterbitkan, Fakultas Islam Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2016)
- Nadia Rizqiyatul Faizah, et. al, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang”, Diponegoro Journal of Social and Politic, Universitas Diponegoro, 2013, hal. 7

- Slamet Riyanto dan Aglis Adhita Hatmawan, Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal. 28.
- Sugiono, Metode Penelitian Kombinasi (mixed Methods), (Bandung: Alfabeta, 2015), hal. 308
- Syarah Widyaningtyas, et al., “Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen menggunakan Metode Structural Equation Modelling (SEM) (Studi Kasus Toserba Toko Tembalang “Totem””, Jurnal Gaussian, Vol. 5 No. 3, Universitas Diponegoro, 2016, hal. 561.
- Syifa Aliyani Santoso,”Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal di Kecamatan Ciputat Timur”, 11.
- SYAIFUDDIN, Syaifuddin. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Kerja Karyawan Pada Pt. Petro Fajar Berlian, Medan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 2016, 4.2: 50-58.
- Sunarsi, Nanang Rudi Hartono, Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar, (Jurnal Translitera, Vol.9, No. 1, 2020), hal. 23
- Taufiqur Rachman, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan, (Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol.2 No. 1, 2013)
- Tjiptono, Fandy. Ph.D. 2014. Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tony Wijaya, Manajemen Kualitas Jasa, (Jakarta : PT.Indeks,2011), hal.152
- Vincent Gaspresz. Total Qualiti Manajemen. (Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama,2005).Hal.34
- Z. Zulhelmi, and S. B. Santoso, “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap kepercayaan Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen” (Universitas diponegoro: Skripsi, Semarang, 2018)