

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar.....</b>	
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	
<b>Halaman Persetujuan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Motto.....</b>	<b>iii</b>
<b>Persembahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Batasan Masalah.....	9
F. Penegasan Istilah .....	9

G. Sistematika Penulisan.....	10
<b>Bab II : Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>13</b>
A. Manajemen Usaha.....	13
1. Definisi Manajemen .....	13
2. Pengertian Usaha.....	14
B. Kualitas Pelayanan.....	15
1. Difinisi Kualitas Pelayanan.....	15
2. Dimensi Kualitas Pelayanan .....	16
3. Karakteristik Pelayanan Jasa.....	17
4. Indikator Kualitas Pelayanan .....	18
C. Teknik Evaluasi.....	19
1. Difinisi Evaluasi.....	19
2. Jenis-jenis Evaluasi .....	20
3. Fungsi Evaluasi .....	21
D. Variasi Menu.....	22
1. Definisi Menu .....	22
2. Variasi Menu.....	23
E. Kepuasan Pelanggan .....	25
1. Definisi Kepuasan Pelanggan .....	25
2. Manfaat Kepuasan Pelanggan .....	26
3. Konsep Inti Mengenai Obyek Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	28
4. Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan .....	30
5. Tujuan Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	32

6. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	32
F. Penelitian Terdahulu .....	33
<b>Bab III : Metode Penelitian .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti .....	41
D. Data dan Sumber Data .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknis Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap Penelitian.....	47
<b>Bab IV : Hasil Penelitian .....</b>	<b>49</b>
A. Objek Lokasi Penelitian .....	49
B. Paparan Data .....	54
C. Hasil Temuan Penelitian .....	64
<b>Bab V : Pembahasan .....</b>	<b>68</b>
A. Kualitas Pelayanan Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Bakso Prasmanan Lancar Kecamatan Ngunduh Kabupaten Tulungagung.....	68
B. Varian Jenis Bakso Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Bakso Prasmanan Lancar Kecamatan Ngunduh Kabupaten Tulungagung .....	75
C. Bagaimana Teknik Evaluasi Kepuasan Pelanggan dan Tindakan Yang Dilakukan Oleh Bakso Prasmanan Lancar Kecamatan Ngunduh Kabupaten Tulungagung .....	77

<b>Bab VI : Penutup .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpilan .....	80
B. Saran.....	81

**Daftar Pustaka**

**Lampiran-lampiran**