

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengembangan Potensi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Pasar Pon Kabupaten Trenggalek dalam Prespektif Islam” ditulis oleh Alifia Putri Anisa, NIM 12402193082, pembimbing Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I

Pasar Pon merupakan Pasar Tradisional yang berada di Kabupaten Trenggalek dan di kelola oleh pemerintah Kabupaten Trenggalek. Pasar ini terletak di pusat kota Kabupaten Trenggalek. Pasar Pon ini di bangun dengan tampilan berbeda dari pasar tradisional pada umumnya, dimana pada pasar Pon ini dibangun dengan konsep pasar tradisional semi modern. Maka, peneliti tertarik untuk mengkaji mengenai pengembangan potensi pasar untuk meningkatkan pendapatan pedagang yang ada di pasar Pon.

Fokus penelitian pada penelitian ini yaitu 1). Upaya pemerintah untuk mengembangkan potensi pasar Pon, Trenggalek. 2). Dampak setelah adanya pengembangan potensi pasar Pon, Trenggalek. 3). Etika pedagang saat berjualan di pasar Pon, Trenggalek. Pendekatan pada penelitian ini yaitu kualitatif dengan jenis data deskriptif. Lokasi penelitian ini berada di pasar Pon, Kabupaten Trenggalek. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana upaya yang dilakukan pemerintah untuk mengembangkan potensi pasar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Menggunakan data primer dan skunder dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian ini yaitu berdasarkan potensi yang dimiliki oleh pasar Pon, pemerintah berupaya untuk mengembangkan pasar melalui pengadaan event-event di pasar agar semakin dikenal masyarakat luas. Tetapi upaya yang dilakukan pemerintah belum terealisasi dengan baik yang kemudian menyebabkan turunnya minat pengunjung untuk berbelanja di pasar yang menyebabkan ikut turunnya pendapatan pedagang. Terdapat etika pedagang yang berjualan di pasar sesuai dalam prinsip bisnis Islam yaitu 1). *Quantity*, 2). *Quality*, *Al-Qasm*, 4). Longgar dan bermurah hati, 5). Membangun hubungan yang baik. 6). Menetapkan harga yang transparan. Beberapa pedagang yang ada di pasar Pon sudah menerapkan prinsip etika bisnis tersebut.

**Kata kunci: Pengembangan pasar, Potensi, Dampak, Etika bisnis**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Analysis of Traditional Market Potential Development in Increasing Trader's Income at Pon Market Trenggalek Regency in an Islamic Perspective" was written by Alifia Putri Anisa, NIM 12402193082, supervisor of Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I*

*Pon Market is a traditional market located in Trenggalek Regency and managed by the Trenggalek Regency government. This market is located in the city center of Trenggalek Regency. This Pon market was built with a different look from traditional markets in general, where the Pon market was built with the concept of a semi-modern traditional market. So, researchers are interested in studying the development of market potential to increase the income of traders in the Pon market.*

*The research focus in this study is 1). The government's efforts to develop the market potential of Pon, Trenggalek. 2). The impact after the development of Pon market potential, Trenggalek. 3). Merchant ethics when selling in the Pon market, Trenggalek. The approach to this research is qualitative with descriptive data type. The location of this research is in the Pon market, Trenggalek Regency. Methods of data collection using observation, interviews and documentation. The purpose of this research is to find out how far the government has made efforts to develop market potential. The method used in this research is descriptive qualitative. Using primary and secondary data with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.*

*The results of this study are based on the potential possessed by the Pon market, the government is trying to develop the market through holding events on the market so that it is increasingly known by the wider community. However, the efforts made by the government have not been realized properly which then led to a decrease in the interest of visitors to shop at the market which led to a decrease in the income of traders. There is an ethic of traders who sell in the market according to Islamic business principles, namely 1). Quantity, 2). Quality, Al-Qasm, 4). Loose and generous, 5). Build a good relationship. 6). Set transparent prices. Several traders in the Pon market have applied the business ethics principles.*

**Keywords: Market development, Potential, Impact, Business ethics**