

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, Fitri. 2012. Etika Bisnis Periklanan: Pelanggan Pedoman Etis dalam Iklan Televisi, *Jurnal Polibisnis*. Vol. 04 No. 02
- Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita, potongan surat Al-An'Am ayat 152*. Bandung: Penerbit Jabal
- Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita, surat Al-Baqarah ayat 275*. Bandung: Penerbit Jabal
- Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita, surat Al-Furqon ayat 20*. Bandung: Penerbit Jabal
- Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita, potongan QS. Ali-Imran ayat 159*. Bandung: Penerbit Jabal
- Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita, surat An-Nisa' ayat 29*. Bandung: Penerbit Jabal
- Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita Al-Qasas ayat 37*. Bandung: Penerbit Jabal.
- Anggito, Albi Johan Setyawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak
- Aliyah, Istibajatul . 2020. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar dalam Konstelasi Kota*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Asma, Nur. 2016. Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional Pa' Baeng-Baeng di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 9, No. 2
- Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Kab. Purwakarta. 2019. *Kajian Pengembangan Potensi Pasar Tradisional di Kabupaten Purwakarta*. Purwakarta: PT. Andra Cipta konsult
- Bachtiar, Irmah Halimah. 2019. *Akuntansi Dasar*. Yogyakarta : Budi Utama.
- Caswita. 2021. *Manajemen Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dasmadi. 2022. *Seri Buku Ajar Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta Selatan: CV. Aneka Pustaka Multimedia.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jawa Barat: Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya.

- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Elpisah. 2006. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rinekha Cipta
- Ferliana, Veka . 2018. *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tugu Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: UIN Bandar Lampung.
- Firmanysah, Hamdan. dkk, 2021. *Etika Bisnis: Suatu Pengantar*. Cirebon: Insania
- Hakim, Lukman dkk. 2022. *BUM Desa Sebagai Kekuatan Ekonomi Baru, (Sebuah Gagasan untuk Desa di Indonesia)*. Jawa Tengah: Lakhesia.
- Hanifuddin, Iza. 2020. *Analisis Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang (Studi di Pasar Gayam, Sidomulyo, Kebonagung, Pacitan)*. Ponorogo: Iain Ponorogo.
- Hardiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Bandung: Rajawali Press
- Hanum, Nurlaila. 2017. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang*, Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 1, No. 1
- Hakim, Abdul. 2017. *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi, Jawa Barat : CV. Jejak
- Hakim, Lukman, dkk. 2022. *BUM Desa Sebagai Kekuatan Ekonomi Baru, (Sebuah Gagasan untuk Desa di Indonesia)*. Jawa Tengah: Lakhesia
- Hardiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Bandung: Rajawali Press
- Hidayat, Muhammad Rasyid. 2019. Amelia Rahmaniah, Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, *journal of islamic and law studies*. Vol. 3, No. 2
- Hidayati, Sri. 2019. *Potensi Pasar dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat ditinjau dalam Ekonomi Islam (Pasar Subuh Tungkop, Darussalam, Aceh Besar)*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Huzaini, Moh. Dkk. 2019. Etika Bisnis Pedagang Muslim Dilihat dari Persepektif Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Pasar Tradisional Kota Mataram, *jurnal Lentera Kajian*. Vol. 18, No. 2

- Istijanto. 2005. *Riset SDM Cara Praktis Mendeteksi Dimensi2 Kerja K*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kamus Besar Bahasa Indoneisa (KBBI) versi online. dalam <https://kbbi.web.id/dampak.html> diakses tanggal 28 Oktober 2022.
- Karmin, Juniarti F. Rosalina A.M. *Koelangan. Amran T Naukoko. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Pendapatan Pedagang di Pasar Bersehati di Kota Manado*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 20, No. 1
- Kasnelly, Sri Yudhi. Yanuar F. Azizah Rahmawati. 2022. *Ilmu Ekonomi*. Sumatera Barat: PT. Insan Cendekia Mandiri.
- Lexy, J Moleong. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya
- Kustanti, Anita. Titis Dewi Anggalini. 2019. *Kawasaan Perdesaan Agriculture Estate. Sebuah Upaya Mendongkrak Derajat Kesehatan Kabupaten Trenggalek*. Trenggalek: Pusat Data dan informasi, BALILATFO
- Maryati, Kun. Juju Suryawati. 2001. *Sosiologi : Jilid 3*. Jakarta: Esis
- Mappiare, Andi AT. 2009. *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang : Jengala Pustaka Umum
- Menteri dalam Negeri Republik Indonesia, *Peraturan Menteri dalam Negeri Republik Indonesia, dalam* <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012> , diakses tanggal 28 Oktober 2022
- Mukarrom, Faisol. 2017. *Ekonomi Mineral Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda
- Murdiyatomoko, Janu. 2007. *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Pagapong, Yandri. 2015. *Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loajan Ilir Samarinda Seberang*, eJournal Ilmu Pemerintahan, Vol. 3, No. 3
- Ponoman, Farid. Yayan Hidayat. 2015. *Terobosan Untuk Mendongkrak Produksi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyadi, Ciptono Wahyu. 2017. *Komunikasi Penjualan Menuju Pramuniaga Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputundo Kelompok Gramedia.

- Purwanto, Anim. 2021. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif, Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah, NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT.Grasindo
- Rahmi, Ain. 2015. *Mekanisme Pasar dalam Islam*, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 4 No. 2
- Rezki, Muhamad. Dkk. 2021. Analisis Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil dalam Perspektif Ekonomi di Padang Pariaman, *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*. Vol. 3, No. 1
- Ridwan. 2004. *Statistika untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Rismawati, Shinta Dewi dkk. 2021. *Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Said, Khaeruddin. 2019. *Pengembangan Profesi Guru pada kurikulum2013*. Riau: PT. Indragiri
- Saputra, Nanda. Dkk. 2021. *Penelitian Tindakan Kelas*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif : Dasar-Dasar*. Jakarta: PT. Indeks
- Sakirah, dkk. 2022. *Perkembangan Pemikiran dan Peradaban Ekonomi Islam (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Samad, Muktar . 2016. *Etika Bisnis Syariah, Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Percetakan Sunrise.
- Satu.data.trenggalekkab.go.id,dalam <https://satudata.trenggalekkab.go.id/data> diakses tanggal 1 November 2022.
- Setyawati, Corry Enny. 2021. *Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan (BPHTB) dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka.
- Shidiq, Umar. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya

- Solong, Aras. Asri Yadi. 2021. *Kajian Teori Organisasi dan Birokrasi dalam Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryana, Bambang. Ricky Agusiadi. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sudiarta, I Nyiman. Putu E Wirawan. 2018. *Daya Tarik Wisata Jogging Track*. Bali: Nilacakra.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Yayat. 2022. *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Klaten: Lakheisha.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Makroekonomi*. Jakarta. Penerbit: Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyono, Agus, dkk. 2022. *Ekonomi Lanjutan*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri.
- Sultan, Andi. 2019. Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan, *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 15, No. 1
- Stutiari, Ni Putu Eka. Sudarsana arka. 2019. Dampak Revitalisasi Pasar tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata Kelola Pasar di Kabupaten Badung, *Journal ep Unud* Vol. 8 No. 1
- Wawancara dengan Bapak Gunawan selaku koordinator di pasar Pon, Trenggalek pada 30 Mei 2023
- Wawancara dengan Bapak Gunawan selaku koordinator di pasar Pon, Trenggalek pada 4 Juni 2023
- Wawancara dengan Bapak Misdi selaku Kepala UPTD di pasar Pon asar pada 30 mei 2023
- Wawancara dengan Ibu Rohmah selaku pedagang jajanan tradisional di pasar Pon, Trenggalek pada 02 Juni 2023
- Wawancara dengan Ibu Siti selaku pedagang gerabah di Pasar Pon pada 02 Juni 2023
- Wawancara dengan Ibu Ruliyanti selaku pedagang pakaian di pasar Pon pada 2 Juni 2023

Wawancara dengan Ibu Warni selaku pedagang jajanan tradisional di pasar Pon pada 2 Juni 2023

Wawancara Wawancara dengan Mbak Intan selaku pembeli di pasar Pon pada 2 Juni 2023

Wawancara dengan Mbak Sinta selaku pengunjung di pasar Pon, Trenggalek pada 02 Juni 2023

Waluyo, Dt. *Pasar Tradisional Riwayatmu Kini*, dalam <https://www.infopublik.id/kategori/sorot-ekonomi-bisnis> diakses tanggal 28 Oktober 2022.

Zamzam, Fakry. Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islami Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: Deepublish