

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Batasan Masalah.....	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	18
1. Pengembangan Pasar.....	18
2. Potensi Pasar	25
3. Pasar Tradisional.....	27
4. Peningkatan Pendapatan Pedagang.....	32
5. Prinsip Etika Bisnis dalam Islam	38
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka berfikir	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	50

D. Sumber Data.....	51
E. Metode Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	58
H. Tahap-tahap Penelitian.....	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum obyek Penelitian	61
B. Hasil Temuan	70
 BAB V HASIL PEMBAHASAN	
A. Upaya Pemerintah dalam Mengembangkan Pasar Pon Trenggalek	84
B. Dampak Setelah Adanya Pengembangan Potensi Pasar Pon Trenggalek.....	87
C. Etika Pedagang dalam Berjualan di Pasar	
D. dalam prespektif Islam	88
 BAB VI KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97