

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Pembatasan Masalah	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Definisi Istilah.....	14
G. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Akuntansi Biaya	18
B. Harga Pokok Produksi	24
C. Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variabel Costing</i>	29
D. Perilaku Biaya	31
E. Penetapan Harga Dalam Perspektif Konvensional	36
F. Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.....	42
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	45
H. Kerangka Konseptual	47

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengesahan Keabsahan Temuan	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Paparan Data	65
C. Analisis Data	93
D. Temuan Penelitian.....	143
BAB V PEMBAHASAN	145
A. Perhitungan harga pokok produksi yang sebelum menggunakan metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variabel Costing</i> di Perusahaan Timbul Jaya Ngunut.....	145
B. Perhitungan harga pokok produksi setelah menggunakan <i>Full Costing</i> dan <i>Variabel Costing</i> di Perusahaan Timbul Jaya Ngunut	150
C. Perbedaan setelah dan sebelum menggunakan metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variabel Costing</i> di dalam penentuan harga jual produk di Perusahaan Timbul Jaya Ngunut	155
D. Penetapan harga jual produk setelah menggunakan metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variabel Costing</i> di Perusahaan Timbul Jaya Ngunut.....	162
BAB VI PENUTUP	165
A. Kesimpulan	165
B. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN-LAMPIRAN	172