

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
المخلص	xvi
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan pengembangan	8
D. Spesifikasi produk.....	8
E. Manfaat pengembangan	9
F. Definisi Istilah.....	11
G. Sistematika pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Deskripsi teori	13
B. Media pembelajaran	18
C. Blueprint.....	25
D. Penelitian terdahulu.....	27

E. Paradigma penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Model pengembangan	39
B. Langkah-langkah pengembangan	40
C. Jenis data dan pengumpulan data	50
D. Instrumen pengumpulan data	51
E. Teknik analisis data.....	59
BAB IV PROSES PENGEMBANGAN.....	62
A. Proses pengembangan	62
B. Penyajian Data	85
C. Uji Coba Skala Besar	96
BAB V PEMBAHASAN	102
A. Proses pengembangan media	102
B. Hasil kevalidan media.....	105
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116