

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, H. 2014. An Analysis of the Factors Affecting Online Purchasing Behaviour of Pakistani Consumers. *International Journal of Marketing Studies*. 6(5).
- Agus Sri Iswiyanti, Analisis Tingkat Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Gunadarma, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 2021, hal. 391-396.
- Arnita, Lisa. 2020. *Analisis Faktor Yang Mendorong Belanja Online Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram*. Mataram: Skripsi Tidak Dditerbitkan.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran XI*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna & Rizkita, Agni. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Harahap, Dedy Ansari & Amanah, Dita. 2018. Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 9(2).
- _____. 2018. Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 9(2).
- Indrajaya, Sony. 2016. Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja di Toko Online, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. 5(2).
- Istiani, Panggih Rizki Dwi & Hadiprajitno, Basuki. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*. 3(2).
- Junita, Audia. dkk., 2020. Survei Pasar Online: Strategi Riset Pasar Untuk Mengembangkan Usaha Mikro Wanita Di Kelurahan Pekan Labuhan Kecamatan Medan Labuhan, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 26(4).
- Kementerian Agama RI. 2016. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kurniawan, Moh. Usman & Ashadi, Firman. 2018. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Online pada Mahasiswa di Kabupaten Jember. *EcoSocio: Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*. 2(2).
- _____. 2018. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Online pada Mahasiswa di Kabupaten Jember. *EcoSocio: Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*. 2(2).

- Manus, Fanly W & Lumanauw, Bode. 2015. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*. 3(2).
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Misbahuddin & Iqbal Hasan, Suryani. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. 2018. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nurani, Siti Rani. 2015. Peranan Riset Pasar dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan, *Jurnal Ekonologi*. 2(2).
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahayu, Elly. 2018. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Imam Market Kisaran. *Journal Of Science And Social Research*. 1(1).
- Sari, D. E., Handoko, R., & Rochim, A. I. 2018. Pengaruh Online Shop Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Kabupaten Mojokerto (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Desa Mojotamping, Kecamatan Bangsal, Kabupaten Mojokerto). *Representamen*. 4(01).
- Sazali, Hasan & Rozi, Fakhrur. 2020. Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial, *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*. 6(2).

- Shavitri, Ayun. 2020. *Analisis Perilaku Belanja Online Pada Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Ump Purwokerto)*. (Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- _____. 2020. *Analisis Perilaku Belanja Online Pada Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Ump Purwokerto)*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukesi. 2020. *Riset Pemasaran: Disertasi Contoh-Contoh Dan Studi Kasus*. Surabaya: Unitomo Press.
- Suryati, Yanti. 2021. *Belanja Online dan Produk Lokal Dominasi Pilihan Konsumen Indonesia*. Ipsos Global Trends: Press Release.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Thamrin & Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Tim Survei Pasar UIN SATU. 2021. *Survei Pasar UIN SATU MART*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Venkatesh, Viswanath & Davis, Fred D. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. 46(2).