

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Motto	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
<i>Abstract</i>	xi
Daftar Isi	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Batasan Masalah	9
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	13
1. Produk.....	13
2. Harga	15
3. Promosi.....	17
4. Kemudahan Akses	19
5. Penjualan Online.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berfikir Penelitian	3

D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	35
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	42
E. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL TEMUAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Profil Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	54
B. Hasil Penelitian.....	55
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	55
2. Deskripsi Variabel Penelitian	59
3. Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	62
4. Uji Asumsi Klasik	68
5. Analisis Regresi Berganda.....	72
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Kemudahan Akses terhadap Perilaku Penjualan Online di Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	79
B. Produk Paling Diminati Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	82
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91
BIODATA PENULIS.....	125