

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul Aziz Dahlan, “ *Ensikopedi Hukum Islam* ” Jakarta: PT Ictiar Baru van Hoeve, 2003, hlm. 626
- Adira damai, dkk, *Pengembangan Museum Karts Sebagai Sentra Pariwisata di Kecamatan Pracimantaro, Wonogiri*, Yogyakarta: Deepublish 2022, hlm.6
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, hlm.4
- BasuSwastha& Irawan, *ManajemenPemasaranModeren*, Yogyakarta: Liberty 2003, hlm. 190.
- Celina Tri SiwiKristiyanti, *Hukum PerlindunganKonsumen*, Jakarta: SinarGrafika, hlm 113.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan terjemah*
- I Made Bayu Wisnawadkk, *Brand dan E-Marketing Pariwisata*, Yogyakarta: Deepublish,2022, hlm. 50
- Ibnu Taimiyah, “ *Majmu' Fatwa* ”, Kairo: Dar al-Sa'ab, hlm. 304
- Ibnu Taimiyah, “*Al hisbah Fi Al Islam*”, Kairo: Dar al-Sa'ab 1976, hlm. 41
- Ibnu Tamiyah, *Al-Hisbah Fi Al-Islam*, Beirut:Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah, hal 22.
- Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2015, hlm. 65.
- Iqbal Taufik, “*Dinamika Hukum Islam Indonesia*”, Yogyakarta: Deepublish, 2016, hlm. 1
- Iwan Apriantodkk, *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta, Deepublis, 2020, hlm. 47
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*
- Kotler, Garry Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. prenhalindo, 2009, hlm.125
- M.Liga Suryadana, *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisataaan Dalam Paradigma Interaktif/ Menuju Wisatawan Spiritual*, Bandung: Humaniora, 2015, hlm 55
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992), hlm. 16.

Mohammad Daud Ali, "*Hukum Isla*", Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998, hlm.44

Moloeng Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002, hal.4

Muhammad Djakfar, "*Hukum Bisnis Membangun Wacana Integritasi Perundangan Nasional dengan Syari'ah*", Malang: UIN Malang Press, 2009, hlm. 171

Muhammad Wadinsyah, *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*, Merdeka Kreasi Group. 2021, hlm. 91

Mujahidin & Andri Warman, *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, hlm. 13

Mukti Fajar dan Yulianto Achmad, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Empiris & Normatif*, Pustaka Pelajar, hlm.280

Mustofa dan Abdul Wahid, "*Hukum Islam Kontemporer*", Jakarta: Sinar Grafika, 2013. Hlm 9.

Rachmad Syafe'i, *Fiqih Mu'amalah*, Bandung: CV Setia Pustaka, 2001, hlm. 87

Satia Negara Lubis, *Teori Pasar 1*, (Medan; Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara,2006), hlm. 24

Satia Negara Luis, *diktat: Teoripasar 1*, Medan: Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara, , 2006, hlm. 24

Siti Nur Fatoni, *Pengantar Ilmu Ekonomi Dilengkapi dasar-dasar ekonomi Islam, Cet.Ke-1*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), hlm. 62

Soemarsono, *Peranan Pokok Dalam Menentukan Harga Jual* Jakarta: Rieneka Cipta, 1990, hal.17

Sudiarto, *Pengantar Hukum Persaingan Usaha di Indonesia* Jakarta: Kencana 2021, hlm. 10.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016, hlm. 13

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2013, hlm. 374.

Sunaryo, "*Ekonomi Manajerial*", Jakarta: Erlangga, 2001, hlm. 10

Tatik Maryati, *Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional*, (Jakarta: Universitas Trisakti,2017), hlm. 92

Zuham, *Hukum PerlindunganKonsumen*, Jakarta: Kencana 2016, hlm. 21.

Jurnal

Addin Maulana dan Chamma Fitri Putri Pradjwalita Koesfardani, "Seasonal pattern of foreign tourist arrival to Bali", *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol.14 No.2 (Desember 2020),73

Aji Ahmadi Akbar, "Pembedaan Penetapan Harga Makanan Terhadap Wisatawan Di Objek Wisata Pesona Alam Lestari (PAL) Palangka Raya (Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah)", (Palangka Raya; Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2021)

Ashhabul Yamin "Perbedaan Harga jual Barang Dari Produsen Kereseller Lama dan Kereseller Baru Menurut Prespektif Hukum Ekonomi Islam" (Studi Kasus Produk Mie Lidi Mblenget Sokaraja Tengah)", (Purwokerto; Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2021).

Diah Mustakoweni, "Perbedaan Harga Barang Dagangan Karena Perbedaan Hari Prespektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Objek Wisata Owabung). Oleh Diah Mustakoweni", (Purwokerto; Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2019)

Ditrapraja Adaptani, "Perlindungan Hukum terhadap Wisatawan yang Mendapatkan Perlakuan Diskriminasi", *jurnal Magister Hukum Udayana* No 1, Vol 07 (2018), hlm. 3

Khalid Syahudi, "Kaidah Dasar Memahami Fikih Ekonomi Islam", *Hikmah Al Quran & Mutiara Hadist*.

Kinta Ayu Siva Salsabila, "Penerapan Diskriminasi Harga Tiket Masuk Wisata Candi Prambanan Antara Turis Asing Dengan Turis Domestik Ditinjau Dari Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat", (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada).

Putra Otvenanjer "Pengaruh Diskriminasi Harga Turis Terhadap Minat Beli Produk Souvenir Di Desa Wisata Tomoak" Medan: Universitas Sumatra Utara, 2019.

Salehatul Khairiyah "Penetapan Harga Buah Berdasarkan Klasifikasi Konsumen Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pedagang Buah Di Kelurahan Kalampagan Kecamatan Sabangau Kota Palang Karaya)", IAIN Palangkaraya, 2017.

Sang Ayu Ditrapraja Adaptani, *Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Yang Mendapatkan Perilaku Diskriminatif*, *Jurnal Magister Hukum Udayana*.

#### Undang-undang

Penjabaran Pasal 6 Undang-undang No 08 Tahun 1999, *Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa*.

Penjabaran UU No.5 Pasal 6 Tahun 1999 tentang, *Diskriminasi Harga*

Undang-undang No 08 Tahun 1999, *Perlindungan Konsumen*.

Undang-undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

Undang-Undang no 10 Tahun 2009, *Kepariwisataaan*.

Undang-undang Nomor 08 Tahun 1999 “Perlindungan Konsumen”

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang  
Kepariwisataaan

Internet

<https://www.rumah.com/panduan-properti/mengenal-undang-undang-no-8-tahun>

[1999-untuk-perlindungan-konsumen-18089](https://www.rumah.com/panduan-properti/mengenal-undang-undang-no-8-tahun) di akses pada 12  
Desember 2021 pukul 14:50 WIB

<https://www.qiscus.com/id/blog/contoh-apresiasi>. di akses pada  
tanggal 12 mei 2023

<https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/gaya-hidup/790069/apresiasi-konsumen-merek-fashion-ini-berikan-hadiah-untuk-pelanggan/amp>. diakses pada tanggal 12 mei 2023