

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRASLITERASI	x
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xxi
ملخص	xxiii
DAFTAR ISI.....	xxv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Penegasan Istilah	5
F. Sistematika Pembahasan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A.	Pembedaa Harga.....	10
B.	Pariwisata.....	15
C.	Wisatawan	18
D.	Undang-Undang No 08 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	22
E.	Hukum islam Prespektif Ibnu Taimiyah	25
F.	Penelitian Terdahulu	33

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian.....	37
B.	Pendekatan Penelitian	37
C.	Lokasi Penelitian.....	38
D.	Kehadiran Peneliti.....	39
E.	Sumber Data.....	40
F.	Pengumpulan Data	41
G.	Teknik Analisis Data.....	42
H.	Pengecekan Keabsahan Data.....	44
I.	Tahap-Tahap Penelitian	45

BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Wisata Gunung Banon.....	47
B.	Fenomena Harga di Area Wisata Gunung Banon	50
C.	Alasan Pembedaan Harga di Area Wisata Gunung Banon.....	57
D.	Temuan Penelitian.....	59

BAB V PEMBAHASAN

A.	Fenomena Harga di Area Wisata Gunung Banon	60
B.	Alasan Pembedaan Harga di Area Wisata Gunung Banon...60	
C.	Pembedaan Harga di Area Wisata Gunung Banon Ditinjau Dari Undang-Undang No 08 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	62
D.	Pembedaan Harga di Area Wisata Gunung Banon Ditinjau	

Dari Hukum Islam Prespektif Ibnu Taimiyah.....	64
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAPIRAN-LAMPIRAN.....	74