

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta)
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung : CV Alfabeta)
- Arifin, H. Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. (Yogyakarta : Penerbit Deepublish)
- Arikunto, Suharsini. 2006. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing*. (Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada)
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-dasar Manajemen* (Bandung : Pustaka Setia)
- Ayu, Widia Resti. 2021. “*Strategi Pemasarandalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*” (Skripsi: IAIN Ponorogo)
- Bukhori, 2019. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo*”. (Skripsi: IAIN Ponorogo)
- Bungin, Burhan. 2005. “*Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*”, (Surabaya, Airlangga University Press)
- Bungin, Lexy. J. 2007. *Metodologi Penelitian kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Dewi, Ela Ratna. 2022. “*Strategi Pemasaran dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari marketing syariah.(study kasus pada usaha Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kec.Mojoroto Kota Kediri)*”. (Skripsi: UIN SATU Tulungagung)
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen* (Depok : PT. Raja Grafindo).
- Fadilah, Nur. 2020. “*Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari’ah*”. *Jurnal Salamiya*, Vol. 1, No. 2 Juni 2020. Diakses dari <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya> pada 10 Mei 2023,
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*. (Bandung: Alfabeta)
- Firmansyah, Anang dan Mahardika. 2018. *Pengantar Manajemen*. (Yogyakarta: Deepublish)

- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek(Planning & Strategy)*. (Surabaya : Penerbit Qiara Media)
- Hafidhuddin, Didin. 2008. *Manajemen Syariah* (Jakarta : Gema Insani)
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. (Yogyakarta : Penerbit Deepublish)
- Irfan, A Muh. 2021. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Jati Mulia Art and Furniture Desa Jatimulya Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung)*”. (Skripsi: UIN SATU Tulungagung)
- Ismanto, Kwat. 2009. *Manajemen Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Belajar)
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. (Surabaya : CV Penerbit Qiara Media)
- Kemenag RI, *Qur'an Kemenag As-Shaad* Diakses dari <http://quran.kemenag.go.id/>. Pada Selasa, 20 Juni 2023 pukul 11.35 WIB
- Kusmiah, Nadhiro Okta. 2021.“*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Kerupuk (Studi Kasus pada Home Industry Kerupuk Desa Segodorejo Sumobito Jombang)*”. (Skripsi: IAIN Kediri)
- Maleha. 2022. “*Manajemen Bisnis dalam Islam*” dalam <https://ejournal.stebisigm.ac.id>, diakses 22 Februari 2022.
- Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004),
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif* , (Yogyakarta : Rakesarasin)
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. Ghalia Indonesia)
- Nurchahyo. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mcdonald's Delta Plaza Surabaya* (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 5, No. 4, April 2016)
- Pransiska, Denny Rusdiana Dwi. 2022. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Warung Sate Kambing Pak Kuwat Tulungagung*

- Perspektif Manajemen Bisnis Syariah*, (Skripsi: UIN SATU Tulungagung)
- Rachbini, Widarto. 2019. *Penerapan Metoda Analytical Hierarchy Process pada Strategi Pemasaran Produk*. (Serang: CV. AA. RIZKY)
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Bahan Perkuliahan Metodologi Penelitian Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam* (Malang: Pascasarjana UIN Maliki)
- Rangkuti Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Sabaria, Etika. 2016. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta:Pustaka Belajar)
- Safitri, Faidatul Anis. 2019. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jingga Boutiqe Kota Blitar Menurut Prespektif Syariah Marketing*”. (Skripsi: (IAIN Kediri)
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*, (Yogyakarta : Penerbit Deepublish Publisher)
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. (Yogyakarta : Penerbit Deepublish Publisher)
- Saputra, Chandra Rizal. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Perspektif Manajemen Bisnis Syariah Pada UMKM Hikmah Stone*” (Skripsi:UIN SATU Tulungagung)
- Saragih, Henri. 2017. “*Analisis Faktor Pendorong Pemasaran Ekspor Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Ii (Persero) Medan*”. *Fakultas Ekonomi - Universitas Methodist Indonesia. Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 3 No. 2.* (2017). hal. 155.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2010. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, (Bandung:Alfabeta)
- Setiawan, Iqbal Alvianto. 2021. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan ditinjau dari Syariah marketing (Studi pada Rumah Makan Panggang Ayam Bangi Desa Woromarto Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri)*”. (Skripsi: UIN SATU Tulungagung)

- Siagian, Sondang P. 2015. *Manajemen Statistik*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : CV. Alfabeta)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta)
- Sumarwan, Ujang. 2019. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. (Bogor: Penerbit IPB Press)
- Sumarwan, Ujang. 2019. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan* (Bogor: Penerbit IPB Press)
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS)
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. (Ponorogo : Myra Publisher)
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Tanzeh, Ahamad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras)
- Warnandi, Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta : Penerbit Deepublish)
- Wijaya, Umrati Hengky. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray)
- Williams, Chuck. 2000. *Managemen* (United States of America : South-Western College Publishing)

http://kemenperin.go.id/statistik/ibs_indikator.php?indikator=1

<https://www.mushaf.id/surat/al-baqarah/245/286/>