

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN PENGUJI	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Strategi Pemasaran	14
B. Volume penjualan	29
C. Manajemen Bisnis Syariah.....	34
D. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Kecap Sakinah Desa Karangbendo Menurut Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	40
E. Penelitian terdahulu.....	43
F. Kerangka Berfikir	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61

F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	67
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	72
A. Paparan Data	72
B. Temuan Penelitian.....	74
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Kecap Sakinah	86
B. Dampak dari Penerapan Strategi Pemasaran oleh Industri Kecap Sakinah dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	90
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	