

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Ali, M. D. (1988). *Sistem Ekonomi Islam Zakat & Wakaf*. Jakarta: UI Press.
- Al-Utsaimin, S. M. (2011). *Fatwa fi Ahkamiz Zakat : Fiqih Zakat Kontemporer* . Surakarta: Alqowam.
- Fauzi, M. (2015). *Manajemen Strategik*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Fundraising Zakat*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Jakarta: Business Horizons.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Hasanudin. (2010). *Manajemen Zakat & Wakaf*. Pamulang: Buku Ajar.
- Istiqomah. (2021). Strategi Fundraising Dana Zakat pada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Kota Kediri. *Jurnal At Tamwil*.
- Jalill, A. (2019). *Mengenal Zakat Fitrah Dan Zakat Mal*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Kalida, M. (2004). Fundraising dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan. *Jurnal Penelitian*, 152.
- Kinanti, R. A. (2021). Optimalisasi Fundraising Zakat pada Kerjasama Institusional Indonesia Melalui E- Commerce Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*.
- Kusnardi. (2001). *Pengantar Manajemen Strategi, Cetakan Ke-2*. Malang: Universitas Brawijya.
- Moh Toriquddin, A. R. (2013). Manajemen Pengelolaan Zakat Produktif di Yayasan Ash-Shahwah (yasa) Malang. *Jurnal Sayriah dn Hukum*, 32.
- Mulyono, S. H. (2022). Strategi Digital Fundraising dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Islam.

- Ningrum, G. H. (2021). Optimalisasi Peluang Digital : Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Zakat Wakaf.*
- Nopiardo, W. (2017). Strategi Fundraising Dana Zakat pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Batusangkar.*
- Nsrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Chyber Media)*. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- Nugroho, A. T. (2021). Analisis Strategi Fundraising Zakat dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki: Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa.*
- RI, D. A. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Khairul Bayan.
- Ridwan, M. (2016). Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana Zakat di UPZ Desa Wonoetingal Karanganyar Demak. *Jurnal Penelitian*, 301.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Jurnal Dakwah dan komunikasi.*
- S.P.Hasibuan, M. (2009). *Manajemen: Dasar, Pengertian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, J. (2022). *Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISMU Grobogan*. Kudus.
- Siagian, S. (1998). *Analisis Serta Perumusan Kebijakan Strategi Organisasi, Cet-2*. Jakarta: PT Gunung Agung.
- Sony Santoso, R. i. (2018). *Zakat Sebagai Ketahanan Pangan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sulisawati, N. (2018). Analisis Model Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah di Lembaga Zakat. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.*
- Syam, F. (2020). Strategi Penghimpunan Zakat di Masa Pandemi Covid-19 dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada BAZNAS dan LAZISNU Kota Tarakan. *Jurnal Pendidikan Sosial , dan Budaya.*

Tulungagung, B. P. (2017). *Kabupaten Tulungagung dalam Angka*.

Tulungagung: tp.

Wahyono, S. I. (2008). *Manajemen Tata Kelola Manajemen Bisnis*. Surabaya:

Indeks.

Wawancara dengan Bapak M. Fathul Manan, M.Pd selaku ketua pelaksana pada

1 Maret 2023, Pukul 13.15 WIB

Wawancara dengan Mas Asrofi selaku bagian IT pada 27 Februari 2023, Pukul

10.00 WIB

Wawancara dengan Bapak Taslim Riyanto selaku muzakki pada 1 Mei 2023,

Pukul 18.00 WIB