

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi *Fundraising* Melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Dana Zakat di BAZNAS Kabupaten Tulungagung**” ini ditulis oleh Moch Fajar Rozik Ashari, NIM 12404193074, Pembimbing: Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

*Fundraising* menjadi salah satu patokan utama keberlangsungan lembaga atau organisasi pengelola zakat. Untuk mencapai keberhasilan *fundraising* diperlukan adanya rencana yang cerdas dan cermat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dalam melakukan penghimpunan atau *fundraising* dana zakat yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung dengan menggunakan media sosial.

Terdapat tiga rumusan masalah dalam skripsi ini, yakni : (1) Bagaimana perencanaan strategi *fundraising* dana zakat melalui media sosial di BAZNAS Kabupaten Tulungagung?, (2) Bagaimana implementasi strategi *fundraising* dana zakat melalui media sosial di BAZNAS Kabupaten Tulungagung?, (3) Bagaimana evaluasi strategi *fundraising* dana zakat melalui media sosial di BAZNAS Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Dimana penelitian ini didasari dengan pengamatan yang dilakukan oleh penulis kemudian dipaparkan sesuai apa yang penulis amati di lapangan. Adapun pengumpulan data yang peneliti lakukan yaitu menggunakan metode observasi dan wawancara langsung. Ketika data-data telah terkumpul, penulis melakukan analisis lalu mengambil kesimpulan dari hasil analisis tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Terdapat perencanaan yang dilakukan oleh bagian IT BAZNAS Kabupaten Tulungagung sebelum pelaksanaannya yaitu setiap akhir bulan menyiapkan jadwal dan konten konten di media sosial, kemudian akan di *share* di bulan berikutnya, konten tersebut meliputi konten edukasi dan kegiatan BAZNAS Kabupaten Tulungagung. (2) BAZNAS Kabupaten Tulungagung saat ini aktif menggunakan *instagram* dan *facebook* sebagai sarana *fundraising* zakat melalui media sosial dengan mengupload konten-konten menarik seputar zakat dan berbagai kegiatan BAZNAS Kabupaten Tulungagung disertai nomor rekening BAZNAS Kabupaten Tulungagung yang tertera di setiap konten.(3) dampak dari implementasi strategi *fundraising* dana zakat melalui media sosial di BAZNAS Kabupaten Tulungagung meningkat pada dua tahun terakhir setelah memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana strategi *fundraising*.

**Kata Kunci : Strategi, Fundraising, Media Sosial**

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "Fundraising Strategy Through Social Media to Increase Zakat Funds at BAZNAS Tulungagung Regency" was written by Moch Fajar Rozik Ashari, NIM 12404193074, Supervisor: Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.*

*Fundraising is one of the main benchmarks for the sustainability of zakat management institutions or organizations. to achieve fundraising success requires a smart and accurate plan. This study aims to analyze the implementation of collecting or fundraising zakat funds carried out by the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) Tulungagung Regency using social media.*

*There are three formulations of problems in this thesis, namely: (1) How is the planning of the zakat fund fundraising strategy through social media at BAZNAS Tulungagung Regency?, (2) How is the implementation of the zakat fund fundraising strategy through social media at BAZNAS Tulungagung Regency?, (3) How is the evaluation of the zakat fund fundraising strategy through social media at BAZNAS Tulungagung Regency?*

*This study used a qualitative approach that produced descriptive data. Where this research was based on observations made by the author then presented according to what the author observation in the field. The data collection that researchers used observation methods and direct interviews. When the data was collected, the author conducted an analysis and then draws conclusions from the results of the analysis.*

*The results of this study show that (1) There is a plan carried out by the IT department of BAZNAS Tulungagung Regency before its implementation, namely at the end of each month prepare schedules and content content on social media, then it will be shared in the following month, the content includes educational content and activities of BAZNAS Tulungagung Regency. (2) BAZNAS Tulungagung Regency is currently actively using Instagram and Facebook as a means of fundraising zakat through social media by uploading interesting content about zakat and various activities of BAZNAS Tulungagung Regency along with the Tulungagung Regency BAZNAS account number listed in each content. (3) the impact of the implementation of the zakat fund fundraising strategy through social media at BAZNAS, Tulungagung Regency has increased in the last two years after maximizing the use of social media as a means of fundraising strategy.*

**Keyword: Strategy, Fundraising, Social Media**