

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUT</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Pengesahan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Strategi.....	11
B. <i>Fundraising</i> .....	16
C. Media Sosial.....	28
D. Zakat.....	31
E. Penelitian Terdahulu.....	36
F. Kerangka Konseptual.....	44

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Metode Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
B. Temuan Penelitian.....	60
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
A. Perencanaan strategi <i>fundraising</i> dana zakat melalui media sosial di BAZNAS Kabupaten Tulungagung.....	73
B. Implementasi strategi <i>fundraising</i> dana zakat melalui media sosial di BAZNAS Kabupaten Tulungagung .....	77
C. Evaluasi strategi <i>fundraising</i> dana zakat melalui media sosial di BAZNAS Kabupaten Tulungagung.....	79
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>