

DAFTAR ISI

COVER	i
MOTTO	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Asumsi dan Batasan Masalah	9
G. Definisi Operasional.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Konseling Rasional Emosi Perilaku.....	11
B. Harga Diri.....	24
C. Siswa	33
D. Penelitian Terdahulu	35
E. Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42

A. Rancangan Penelitian	42
B. Variabel Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Instrumen Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Analisis Data	55
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 66
A. Deskripsi Pra-Penelitian.....	66
B. Hasil Penelitian	67
C. Pembahasan.....	76
 BAB V PENUTUP.....	 88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA	 91
 LAMPIRAN	 94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.2 Kerangka berpikir	41
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Populasi.....	45
Tabel 3.3 Sampel.....	46
Tabel 3.4 Penilaian Uji Ahli Buku Pedoman Eksperimen.....	48
Tabel 3.5 Skor item Penskoran Jawaban Harga Diri	49
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Angket	50
Tabel 3.7 Rumus Kategori	52
Tabel 3.8 Kategori Harga Diri	53
Tabel 3.9 Kisi-Kisi Item Valid dan Tidak Valid.....	58
Tabel 3.11 Hasil perhitungan Reliabilitas	62
Tabel 4.1 Kategorisasi Responden.....	67
Tabel 4.2 Tingkat Harga Diri	68
Tabel 4.3 Hasil Tingkat <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.4 Tabel Uji Homogenitas	72
Tabel 4.7 Kriteria Tingkat N-Gain.....	75
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji N-Gain.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.10 Rumus Uji Reliabilitas	61
Gambar 3.12 rumus N-Gain score	65
Gambar 4.6 Uji <i>Paired sample T-Test</i>	73
Gambar 4.7 Rumus N-Gain	75