

ABSTRACT

Yulianti, Lisna Vivin. Students' Registered Number 128510203012. 2022. Developing English Learning Material for Students of Tourism Business and Services Program at SMKN (Vocational High School) 1 Boyolangu, Tulungagung. Thesis. English Education Department. Magister Program. State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisors: Dr. Nurul Chojimah, M. Pd. and Dr. Arina Shofiya, M. Pd.

Keywords: English for Tourism, Vocational School, English for Specific Purposes (ESP), Instructional System Design, Instructional Material.

The tourism sector represents a significant part of a country's economy. SMKN 1 Boyolangu Tulungagung is one of the vocational schools that has a Tourism Business and Service vocational program. Teaching English in Vocational Education should be taken into account as English for Specific Purposes (ESP) Program. The English Instructions applied in ESP teaching should be different from General English Instruction, which is very general in nature. Yet, the existing module and syllabus used by the teacher to teach English has not meet the students' vocational area. Therefore, a problem of the research is proposed on how the relevant English Material is developed based on specific need of the students Tourism Business and Services program in SMKN 1 Boyolangu Tulungagung This study is intended to formulate the appropriated teaching material that is suitable with the student's need and demand to enhance their skill.

This research design conducted based on educational Research and Development (R&D) referred to Dick and Carey instructional model. In this research, the researcher used Quantitative and Qualitative data analysis. The data of interview, observation, the expert feedback and suggestion were described qualitatively. Meanwhile, the result of questionnaire from need analysis, formative evaluation and the grade of expert validation result in summative evaluation were analyzed quantitatively.

The result of the entire process is a product in the form of a textbook, which is specifically intended for the students' of Tourism Business and Services program. The textbook consisted of six Unit where the major topic in every units was the result of modifying the major topic in the syllabus that was customized with the result of need analysis. Each unit's title is *Get to Know, Nice Work, Our Trip, Adventure, Attention, and Travel Report*. The instructional strategies in every unit include pre-instructional activities, content presentation, learner participation, assessment, and follow-through activities. During formative evaluation, students provided notes to be given more practice related to tourism, or make a video (reportage) which contains tourism in the area, add more practice about topic knowledge of tourism program, and display packaging to be made more contemporary. The teacher gave suggestions for improvements to the illustrations on the front of the unit, added check-in materials at the hotel, and the inclusion of scouting sections in the illustrations. The result of summative

evaluation the result showed that score given by the two external expert judge gain 4.19 in average score. The decision made based on the conversion table proposed by Suharto (2006) was excellent. It means that the book is relevant to be implemented.

ABSTRAK

Yulianti, Lisna Vivin. NRP 128510203012. 2022. Pengembangan Materi Pembelajaran Bahasa Inggris untuk Program Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 1 Boyolangu, Tulungagung. Tesis. Departemen Pendidikan Bahasa Inggris. Program Magister. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Nurul Chojimah, M.Pd. dan Dr. Arina Shofiya, M.Pd.

Kata kunci: Bahasa Inggris untuk Pariwisata, Sekolah Vokasi, Bahasa Inggris untuk Keperluan Khusus (ESP), Perancangan Sistem Instruksional, Bahan Ajar.

Sektor pariwisata merupakan bagian penting dari perekonomian suatu negara. SMKN 1 Boyolangu Tulungagung merupakan salah satu SMK yang memiliki program vokasi Usaha Layanan Pariwisata. Pembelajaran Bahasa Inggris di sekolah kejuruan seharusnya dipertimbangkan sebagai Bahasa Inggris untuk Tujuan Khusus (ESP). Instruksi Bahasa Inggris yang diterapkan dalam pengajaran ESP seharusnya berbeda dengan Instruksi Bahasa Inggris Umum, yang sifatnya sangat umum. Namun, modul dan silabus yang digunakan guru untuk mengajar bahasa Inggris belum memenuhi bidang kejuruan siswa. Oleh karena itu, rumusan masalah diajukan tentang bagaimana Materi Bahasa Inggris yang relevan untuk dikembangkan berdasarkan kebutuhan khusus siswa program Usaha Layanan Pariwisata di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan bahan ajar yang sesuai dengan kebutuhan siswa. dan tuntutan untuk meningkatkan keterampilan mereka.

Desain penelitian yang digunakan adalah Penelitian dan Pengembangan (R&D) yang mengacu pada model Dick and Carey. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis data Kuantitatif dan Kualitatif. Data wawancara, observasi, tanggapan ahli dan saran diuraikan secara kualitatif. Sedangkan hasil angket dari analisis kebutuhan, evaluasi formatif dan nilai hasil validasi ahli dalam evaluasi sumatif dianalisis secara kuantitatif. Untuk menyediakan Materi Bahasa Inggris yang sesuai, prosedurnya harus disejajarkan dengan teori desain sistem pembelajaran yang sesuai.

Hasil dari keseluruhan proses tersebut adalah produk berupa buku teks yang khusus diperuntukan bagi mahasiswa program studi Bisnis dan Jasa Pariwisata. Buku ajar terdiri dari enam Unit dimana topik utama di setiap unit adalah hasil modifikasi topik utama dalam silabus yang disesuaikan dengan hasil analisis kebutuhan. Judul masing-masing unit adalah *Get to Know*, *Nice Work*, *Our Trip*, *Adventure*, *Attention*, dan *Travel Report*. Strategi pembelajaran di setiap unit meliputi kegiatan pra-pengajaran, penyajian konten, partisipasi peserta didik, penilaian, dan kegiatan tindak lanjut. Selama evaluasi formatif, siswa memberikan catatan untuk diberikan praktik terkait pariwisata, atau membuat video (reportase) yang berisi tentang pariwisata di daerah tersebut, menambahkan praktik tentang

pengetahuan topik program pariwisata, dan mengemas display agar lebih kekinian. Guru memberikan saran perbaikan ilustrasi pada bagian depan unit, penambahan materi check-in di hotel, dan pencantuman bagian pramuka pada ilustrasi. Hasil evaluasi sumatif menunjukkan bahwa skor yang diberikan oleh dua penguji eksternal memperoleh skor rata-rata 4,19. Keputusan yang dibuat berdasarkan tabel konversi yang dikemukakan Suharto (2006) sangat bagus. Artinya buku tersebut relevan untuk digunakan.