

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Batasan Masalah .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah .....	10

G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
---------------------------------------	----

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran .....	14
1. Pengertian Strategi.....	14
2. Unsur-Unsur Strategi.....	16
3. Fungsi Strategi.....	17
4. Tipe-Tipe Strategi.....	18
5. Strategi Pemasaran .....	19
B. Strategi Promosi .....	21
1. Pengertian Promosi.....	21
2. Tujuan Promosi.....	22
3. Fungsi Promosi .....	24
4. Bauran Promosi .....	26
C. Media Sosial .....	31
1. Pengertian Media.....	34
2. Media Online Sebagai Media Baru (New Media) .....	34
3. Pengertian Media Sosial .....	35
4. Karakteristik Media Sosial .....	36
5. Ciri-Ciri Media Sosial .....	38
6. Fungsi Media sosial .....	38
D. Instagram .....	39
1. Pengertian Instagram .....	39
2. Keunggulan Instagram .....	40

3. Fitur-Fitur Dalam Instagram .....	42
4. Aktivitas Pada Instagram .....	45
5. Tipe Akun Instagram .....	46
E. Peneliti Terdahulu .....	48

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian .....	57
C. Kehadiran Peneliti .....	58
D. Data dan Sumber Data.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Penelitian .....	64
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	64

### BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian.....	66
1. Profil Khoyiir Store Tulungagung .....	67
2. Produk Khoyiir Store Tulungagung .....	67
B. Hasil Penelitian.....	67
1. Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung.....	68
2. Faktor penghambat Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung.....	70
3. Dampak yang muncul dengan adanya Implementasi Strategi	

Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung .....	72
C. Analisis Temuan Penelitian .....	74
1. Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung .....	74
2. Faktor penghambat Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung .....	75
3. Dampak yang muncul dengan adanya Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung .....	76
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung .....	77
B. Faktor penghambat Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung .....	83
C. Dampak yang muncul dengan adanya Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram pada Khoyiir Store Tulungagung .....	87
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
C. DAFTAR PUSTAKA .....	94
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	