

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adelia, Sofia Diska. 2018. *Implementasi Strtagei Promosi Melalui Media Online Pada Penjualan Gamis Syar'i Di Adzkia Hijab Syar'i Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi. IAIN Tulungagung.
- Agustinah, Fedianty & Widayati. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang". *Jurnal Dialektika Vol. 4 No. 2*. September.
- Andriansyah, Tubagus dan Satya Indra Karsa. 2018. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Screamous Clothing". *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*. Vol. 4 No. 1.
- Aprilya, Trias. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyafashop Melalui Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda". *e-Journal Ilmu Komunikasi*. Vol. 5 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategi Management Edisi 2 Cetakan 2*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Brahim, Muh. Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI.
- Chandra, Fabian. 2021. *Social Media Marketing*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Shafira.
- Diyatma, Aris Jatmika. 2021. *Pengaruh Promosi melalui Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Distro & Bar*. Jurnal Universitas Telkom. Oktober.
- Estianti, Ria, Nurul Gusti Kencana & Teddy Setiady. 2022. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Evelina, Lidya Wati. and Fitrie Handayani. 2018. "Penggunaan digital influencer dalam promosi produk Studi kasus akun Instagram@ bylizzieparra. " *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 1. 01.
- Fahresi, M. 2018. *Penggunaan Internet Dalam Mempromosikan Café Cinnamon Sultan Alaudin Makassar*. Makassar: Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

- Faisal, Imam Agus. and Yuli Rohmiyati. 2019. "Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. " *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 6. 4.
- Fauziah, Rahmi. Ike Atikah Ratnamulyani. and Ali Alamsyah Kusumadinata. 2018. "Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial. " *Jurnal Komunikatio* 4. 1.
- Hartono, Rudi. Rois Arifin. and Moh Hufron. 2020. "Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media Instagram Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Mbok taya. " *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9. 03.
- Khairani, Zulia. Efrita Soviyant. and Aznuriyandi Aznuriyandi. 2018. "Efektivitas promosi melalui instagram pada umkm sektor makanan dan minuman di Kota Pekanbaru. " *Jurnal Benefita* 3. 2.
- Mafiroh, Fauziah. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*. Ponorogo: Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nurgiyanto, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nuriski, Wahyu Nita Kurrotaa'yun. 2018. *Implementasi Online Promotion Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Behijab Tulungagung*. Surabaya: Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Prabowo, Aan, and Ulul Absor. 2019. "Mediatisasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Di Yogyakarta Pada Instagram Dalam Promosi Kepada Masyarakat. " *Nusantara Journal of Information and Library Studies N-JILS* 2. 2.
- Pratiwi, Aprilianti. and M. Girindra Madanacaragni. 2020. "Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor Studi Etnografi Virtual Pada Akun@ Cgmbogor_Fest. " *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3. 1.
- Puspitarini, Dinda Sekar. and Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. " *Jurnal Common* 3. 1.

- Putra, Yongki Perdana. Zainul Arifin dkk. 2016. "*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor Studi Pada Bali Pasadena Rattan*". dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 39 No 1 Malang: Universitas Brawijaya.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Sholehah, Afiffatus. 2018. Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Study Deskriptif Kualitatif Pada Produk Teh Pikameame. Yogyakarta: Skripsi. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Peneletian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta.
- Sudarmanto, Eko. 2021. *Manajemen Strategi Kontemporer*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suharso, Putut. and Aninda Nurwindu Pramesti. 2020. "Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi di Perpustakaan Universitas Airlangga. " *Publication Library and Information Science* 3. 2
- Suprpto Rifqi & M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Puplisher.
- Suryanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjahjono, Amelia. 2013. "Analisa Marketing Mix. Lingkungan Sosial. Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita" dalam *Jurnal Strategi Pemasaran* 1. 2
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.