

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Mohamad, Latie, 1999, *penulisan karya tulis ilmiah, Jurnal Gentengkali*.
Edisi I
- Akdon, 2006, *Strategi Manangement Fot Education Manangement: Mananjemen
Strategik Untuk Mananjemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Anggoro Linggar, 2008, *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di
Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Chaniago Nasrul Syakur, 2011, *Manajemen Organisasi*, Bandung: Citapustaka
Media
- Chotimah Chusnul, 2019, *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan
Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*, Tulungagung: Akademia
Pustaka.
- Chotimah Chusnul, 2012, *Strategi Public Relation Pesantren Sidogiri Dalam
Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam*, ISLAMICA, Vol.7 No.1.
- Chusnul Chotimah, 2013, *Managemen Publik Relation Integratif: Konsep, Teori,
dan Aplikasinya di Pesantren Tradisional*, Tulungagung: STAIN
Tulungagung Press.
- David Fred R., 2009, *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*, Jakarta: Salemba
Empat.
- Dewi Sari Ratika dkk. 2018, *Kemampuan Profesional Guru dan Motivasi Kerja
Terhadap Kinerja Mengajar Guru Sekolah Dasar*, Universitas Pendidikan
Indonesia.
- Departemen Agama RI, 2014, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung : Diponegoro.
- Elvinaro Ardianto, 2013, *Handbook Of Public Relations*, Bandung: Simbiosis
Reka TamaMedia.
- Fahrurrozi, 2012, *Strategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Citra Lembaga
Pendidikan Islam*, Semarang: Bhineka.
- Gunawan Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Edisi
Pertama, Cetakan Pertama, Jakarta: Bumi Aksara.
- Idarawati Ningsih dkk, 2022, *Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan
Citra Sekolah Di SMPN Tellu Siattinge*, JURNAL MAPPESONA.
- Iriantara, yosal, 2004, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, Bandung:
Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins Frank, 2003, *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin.
(Jakarta. Erlangga

- Jefkins Frank, 1992, *Public Relations*, terj. Aris Munandar, Jakarta: Erlangga.
- Juhji dkk, 2020, *Manajemen Humas Sekolah*, Bandung: Penerbit Widina.
- Kholis Nur, 2018, *Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Tonatan Ponorogo*, Thesis, IAIN Ponorogo.
- Kriyantono Rachmat, 2008, *Public Relation Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti Frida, 2004, *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*, Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Lingar M. Anggoro, 2008, *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- M Surya, 2004, *Aspirasi Peningkatan Kemampuan Professional dan Kesejahteraan Guru. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. No. 21 Tahun ke 5.
- Muhanifah, 2009, *Manajemen Pendidikan dan Implementasinya*, Kediri: STAIN Kediri Pres.
- Mukarom Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mushaf An-Nisa Al - Qur'an dan Terjemah, 1987, Surabaya: Zafanara.
- Nasution Zulkarnain, 2006, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*, Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Prastowo Andi, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prim Masrokan Mutohar dan Masduki, 2019, *Manajemen Strategik Pendidikan (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi)*, Tulungagung: Cahaya Abadi.
- Risma Niswaty dkk, 2018, *Strategi humas Universitas Negeri Makasar dalam Meningkatkan Citra Positif Masyarakat*, Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran.
- Ruslan, Rosady, 2003, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: RajaGrafindo.

- Rofiatu Putri I Khasanah, 2020, *Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri 2 Kota Blitar*, Skripsi, IAIN Tulungagung.
- Ruslan, Rosady, 2008, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Saefullah U, 2013, *Manajemen Pendidikan Islam*, Bandung: Pustaka Setia.
- Soemirat Soleh, dan Elvinaro Ardiant, 2002, *Dasar-dasar Public Relations*, Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Solihin Ismail, 2012, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Susanti Emillia, 2014, *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi*, Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: RemajaRosdakarya Offset.
- Sulistyor ini, 2009, *Manajemen Pendidikan Islam Konsep Strategi Dan Aplikasi*, Yogyakarta: Teras.
- Sulistyorini, *Manajemen Pendidikan Islam*, Surabaya: eLKAF, 2006.
- Suryosubroto B., 2010, *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*, Jakarta: Renika Cipta.
- Suryosubroto B., 2004, *Hubungan sekolah dengan masyarakat*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryosubroto, 2012, *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relation)*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suharno, 2009, I. N. *Pendidikan Ala Pesantren*, Jurnal Pendidikan Islam.
- Syakur Nasrul Chaniago, 2011, *Manajemen Organisasi*, Bandung: Citapustaka MediaPerintis.
- Syaifudin Nurdin dan Usman Basyiruddin. 2002. *Guru Professional dan Implementasi Kurikulum*. Ciputat Pers, Jakarta.
- Uchjana Onong Effendy, 2002, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*, Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Wahid Abdurrahman, 1999, *Pesantren Masa Depan Wacana Pemberdayaan dan Transformasi Pesantren*, Bandung: Pustaka Hidayah.
- Wahid Abdurrahman, 2001, *Menggerakkan Tradisi*, Yogyakarta: LKIS.
- Widjaja, 2008, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Yazid Abu. 2018. *Paradigma Baru Pesantren Menuju Pendidikan Islam Transformatif*, Yogyakarta: Ircisod.

Yosal Iriantara, 2004, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, Bandung: Simbiosis Rekatama Medis.