

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Saepul Hamdi dan E Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Agustin, Kadek Sri, I Gede Ketut Warmika. 2019. Peran *Trust* Memediasi Pengaruh *Shopping Experience* Terhadap *Positive Word Of Mouth* (Studi pada Pengguna *Shopee Mobile Shopping di Kota Denpasar*)” E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 9.
- Achsa, Andhatu, Mey Sinta Etika Dewi. 2021. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen: Studi Pada *Online Shopee*” Ekonomi dan Bisnis, Vol. 20, No.1.
- Ahdia, Adit. 2023. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>, diakses pada tanggal 20 Mei, pukul 12:32
- Buhaerah, Zakaria, Nurdam, dan Syarief Dienan Yahya. 2020. Studi Determinasi Keputusan Belanja *Online* Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (YPUP) Di Kota Makassar” MACAKKA, Vol. 01, No. 03.
- Cindy Mutia Annur. 2023. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-Tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal> diakses pukul 12:17

- Darmadi Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djharuddin, Dharmawati, Arnita Irawati, Syamsul Ridjal, dan Didit Fachri. 2021. Keputusan Belanja *Online*: Mengukur Pengaruh Penilaian Pelanggan dan Pengalaman Berbelanja. *YUME: Journal of Management*, Vol. 4, No. 2.
- Darma, Lizamary Angelina, Edwin Japarianto. 2014. Analisa Pengaruh *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Shopping Lifestyle* Dan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 2.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Qur'an Kemenag*. Dalam <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada 20 Juni 2021, pukul 08:00.
- Efendi, Arman, Rahmiati. 2020. *Persepsi Keamanan, Persepsi Privasi, Pengalaman Serta Kepercayaan Terhadap Belanja Online*” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol. 9, No. 1.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>, dikutip pada tanggal 19 Mei 2023, pukul 11:42.
- Goyette, Isabella, dkk.2010. *E-WOM Scale: Word-of Mouth Measurement Scale for E-Service Context*. *Canadian Journal of Administrative Sciences* Vol. 27, No. 18.
- Ginanjari, Galih dan Btari Mariska Purwamijaya. 2023. *How Electronic Word Of Mouth Affect Consumer Purchase Decision On Tiktok: A Case Study On*

*Generation Z' International Conference On Research In Communication And Media.*

Huda, Isra Ul. 2021. Pengaruh *Content Marketing* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial” jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen Vol.8 No.1.

Husnina, Syifa'ul Ahadiyah. 2022. *Pengaruh beauty influencer, brand image, strategi pomoi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik madame Gie”* (Tulungagung: UIN SATU Tulungagung) .

Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan *E-commerce* Dalam Dunia Bisnis” Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis-ISSN 2085.

Indonesia, Digital Agency Jakarta. 2022. *Data Statistik Jumlah Pengguna Tiktok April 2022*. dikutip dari <https://dipstrategy.co.id/blog/data-statistik-jumlah-pengguna-Tiktok-april-2022-lengkap/>, diakses pada pukul 20:49

Indonesia, CNBC. Dalam <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230110144711-37-404342/Tiktok-buat-shopee-tokopedia-ketar-ketir-cek-data-terbaru>, diakses pada tanggal 1 Mei 2023, pukul 11:22

Indonesia, CNBC. 2023. Dalam <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230526130259-37-440882/toko-Tiktok-makin-ramai-shopee-dan-lazada-kenagetahnya>, diakses pada pukul. 11:50

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil. K, Dan Taofan Ali Achmadi. 2022 *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish

Kristiawan, Allen, Kezia Kurniawati, Ika Gunawan dan Jessica Agrippina F.Yo, . 2021. Pengaruh Pengalaman Berbelanja *Online* Terhadap Keputusan

- Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Pelanggan Shopee Dan Jd.Id)” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, Vol. 8, No.2.
- Kartika’ Mela, Raden Lestari Ganarsih. 2019. *Analisis E-WOM, Online Shopping Experience Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau*. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* Vol.11, No. 2.
- Katadata. 2023 dalam <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-Tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>, diakses pukul 11:51
- Lenaini, Ika. Teknik Pengambilan *Sampel Purposive dan Snowball Sampling*. 2021. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 6, No. 1
- Latan, Hengky Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik Dan Aplikasi*. ALFABETA: Bandung.
- Li, Jie, Wenyi Xue, dkk,. 2017. *An Integrated Research Framework for Effect of EWOM” Journal of Systems Science and Information*, Vol. 5, No. 4.
- Mardiatmoko, Gun. 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* Vol. 14, No. 3
- Plummer, Joseph T. 1974. *The Concept And Application Of Life Style Segmentation” Journal Of Marketing*, Vol. 38, No. 1.

- Philip, Kotler, Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks: Edisi Bahasa Indonesia.
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Puji hastuti, Isti. 2010. Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol. 2, No. 1.
- Rahmadhani, Ritma, Apriatni Endang Prihatini. 2018. *Pengaruh Electronic Of Mouth Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tokopedia*. *Jurnal Ilmu Adminitrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 1.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* 2011. Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor Selatan.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Karsa: Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugian, Syahu O. 2006. *Kamus Manajemen (Mutu)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Shafira, Anastania Augusty Tae Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Keinovatifan Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Serta Citra Merek Dan Nilai Utilitarian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Provider Seluler Xl Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 6, No. 3.

Saha, Swapan Kumar, Paulo Duarte, dkk. 2023. *The Role of Online Experience In The Relationship Between Service Convenience and Future Purchase Intentions. Journal of Internet Commerce*, Vo. 22, No. 2.

Sari, Vivi Indah. 2019. *Pengaruh E-Wom, Lifestyle, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Ticket Online Booking Pada Situs Traveloka.Com Di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiket Pesawat Dan Kereta Api)*” eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 7, No. 4.

Slamet, Bagus Putra Wahyu dan Ilya Azmala. 2022. *The Impact of Electronic Word of Mouth and Brand Image on Online Purchase Decisions Moderated by Price Discount” European Journal of Business and Management Research*. Vol. 7, No. 2.

Suharyanto dan Nial Riyadi Rahman. 2022. *The Effect Of Electronic Word Of Mouth And Social Media Marketing On The Purchase Decision Of Billionaire’s Project Product Through Product Quality” International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol. 6, No. 1.

Trevinal, Aurelia Michaud, Thomas Stenger.2014. *Toward a conceptualization of the online shopping experience. Journal of Retailing and Consumer Services* Vol.21, No. 3.

Tiktok. 2023. dalam <https://www.Tiktok.com/about?lang=id>, diakses pada tanggal pukul 11:34

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. dalam  
<https://uinsatu.ac.id/berita/1554-iain-tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uin-sayyid-ali-rahmat#:~:text=UIN%20SATU%20Tulungagung%20bermula%20dari,Islam%20Negeri%20pada%20tahun%20ini>. dikutip pada tanggal 19 Mei 2023, pukul 11:39

Widagdo, Prasetyo Budi. 2016. Perkembangan *Electronic Commerce* di Indonesia. *Researchgate Article*