

DAFTAR PUSTAKA

- Hermansyah, *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2009
- Muhamad, *Bank Syariah*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005
- Muhammad Syafi’I Anonio, *Bank Syariah dari teori ke praktik Jakarta: Gema Insani*, 2001
- Poerwadaminta, W.J.S., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta Balai Pustaka, 2006, Edisi III,
- Sigit winarno, dan Sujana Ismaya, S.E., *Kamus Besar Ekonomi*, Bandung; Pustaka Grafika, 2003
- Rimsky K. Jusisseno, *sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Andri soemitra, M.A. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009
- Undang-undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tanggal 10 November 1998.
- Heri sudarso, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonomi 2004
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali pers , 2014
- Muhammad., *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: Al-Vabets, 2002
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Grup, 2013
- M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung; Alfabeta 2010
- Ascarya, *Akaddan Produk Bank Syariah*, Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, 2015
- Anton M.Moelino, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka 1999

- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Jakarta*: Rajawali press, 2011
- Sukanto M. *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press, 1985
- <http://www.definisi-pengertian.com/2015/10/cirri-ciri-dan-unsur-unsur-masyarakat.html?m=1>. Diakses pada tanggal 26 februari 2021
- Moch. Darsyah Sinungan, *Manajemen Dana Bank Jakarta*: Rineka Cipta, 1990
- Kasmir. S.E.,M.M, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005
- Moch. Darsyah Sinungan, *Manajemen Dana Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1990), hal 76
- Lijan poltak sinambela, *Metodelogi Peneliian Kuantitatif Yogyakarta*: Graha Ilmu 2014
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), hal. 263-268.
- Lukman Santoso Az, *Hak dan Kewajiban Hukum Nasabah Bank,Pustaka Yustisia*, Yogyakarta, 2011, hal 27
- Ismail, *AKUNTASI BANK, Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*, (Jakarta: Prenadamedia Group:2010)
- AKUNTASI BANK, *Teori dan Aplikasi dalam Rupiah...hal .20*
- Ismail, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : Kencana/Prenada Media Group, 2011), hlm.67
- Roni Andespa, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*-Volume 2, Nomor 1: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah,Januari-Juni 2017, 44-45
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16
- Andy Tjiptono.2011. *Pemasaran Jas*. Yogjakarta. Bayumedia Publishing. hlm 346-347

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT . Indeks hlm 180
- Kamir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
Hlm 22
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbaris Kompetensi Edisi 3*,(Jakarta: Salemba Empat,2013), hal 61
- Falvian dan Giunaliu. 2007. Miasare on web usability website. *Journal of Computer Information System* 48 No 1 hlm 17-23
- Moch. Darsyah Sinungan, *Manajemen Dana Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1990),
hal 76
- Fajrur Rachman, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Umum Syariah Atau Bank Umum Konvensional*, Skripsi yang dipublikasikan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Sarjana Syariah, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2014.
- Ainurrohmah Effendi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Di Bank Syari'ah* (Studi Kasus Di Bank Muamalat Cabang Surakarta), Skripsi yang dipublikasikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2013.