

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	5
G. Penegasan Istilah.....	5
H. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Bank .....	8
B. Bank Syari'ah.....	9
1. Pengertian Bank Syariah .....	9
2. Bank Syariah menurut Para Ahli .....	11
3. Produk Perbankan Syariah.....	12
4. Perkembangan Bank Syari'ah .....	14
5. Strategi Pengembangan Bank Syariah.....	17
C. Minat .....	17

1. Pengertian Minat.....	17
2. Macam – Macam Minat.....	19
D.Nasabah.....	20
1) Definisi Nasabah.....	20
2) Definisi Masyarakat.....	21
3) Ciri-Ciri Masyarakat.....	22
E. Tabungan.....	24
1. Pengertian Tabungan .....	24
2. Sarana Penarikan tabungan.....	25
3. Ketentuan Tabungan.....	27
F. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di bank Syariah .....	29
1) Kualitas Pelayanan .....	30
2) Pengukuran Kualitas Pelayanan .....	33
3) Lokasi .....	33
4) Kepercayaan .....	37
G.Kerangka Berfikir.....	39
H.Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A.Metode Penelitian.....	42
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B.Definisi operasional variable.....	44
C.Instrument Penelitian .....	45
D.Teknik Analisis data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A.Paparan Data .....	48
1. Kepercayaan mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah Tulungagung.....	48
2. Lokasi mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah Tulungagung.....	53
3. Kualitas pelayanan mempengaruhi minat menabung nasabah di Bank Syariah Tulungagung .....	57

B. Analisa Data .....	62
1. Kepercayaan mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah Tulungagung .....	62
2. Lokasi mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah Tulungagung .....	64
3. Kualitas pelayanan mempengaruhi minat menabung nasabah di Bank Syariah Tulungagung .....	65
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kepercayaan mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah di Tulungagung .....	69
B. Lokasi mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah di Tulungagung .....	72
C. Kualitas Pelayanan mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Di Tulungagung .....	75
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>