

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Syahna Aqimil Laylia, NIM. 12402193061, Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dinilai sangat penting karena mengurangi angka pengangguran, mampu menyerap tenaga kerja dan dapat menopang perekonomian banyak orang. Namun di sisi lain UMKM juga memiliki berbagai permasalahan yang dihadapi, diantaranya adalah masih rendahnya kualitas sumber daya manusianya, keterbatasan modal yang dimiliki serta kurangnya pengetahuan tentang strategi pemasaran yang digunakan.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Apakah kualitas sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung? 2) Apakah modal usaha berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung? 3) Apakah strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung? 4) Apakah kualitas sumber daya manusia, modal usaha dan strategi pemasaran secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung?. Tujuan penelitian adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. 2) Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. 3) Untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. 4) Untuk mengetahui secara keseluruhan antara pengaruh kualitas sumber daya manusia, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sedangkan untuk teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan teknik penarikan sampel yaitu *simple random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 90 responden pelaku UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Kemudian dianalisis menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas sumber daya manusia, modal usaha, dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Dan secara simultan atau bersama-sama ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci: Kualitas Sumber Daya Manusia, Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Pengembangan UMKM

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of the Quality of Human Resources, Business Capital, and Marketing Strategy on MSME Development in Kedungwaru District, Tulungagung Regency" was written by Syahna Aqimil Laylia, NIM. 12402193061, Supervisor Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This research is motivated by the role of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) which are considered very important because they reduce unemployment, are able to absorb labor and can support the economy of many people. However, on the other hand, MSMEs also have various problems, including the low quality of human resources, limited capital and lack of knowledge about the marketing strategies used.

The focus of this research is: 1) Does the quality of human resources have a significant effect on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency? 2) Does business capital have a significant effect on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency? 3) Does the marketing strategy have a significant effect on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency? 4) Do the quality of human resources, business capital and marketing strategies simultaneously have a significant effect on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency? The research objectives were: 1) To determine the effect of the quality of human resources on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. 2) To determine the effect of business capital on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. 3) To determine the influence of marketing strategies on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. 4) To find out as a whole the influence of the quality of human resources, business capital and marketing strategies on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency.

This study uses a quantitative research approach with associative research types. As for the sampling technique using probability sampling technique with a sampling technique that is simple random sampling. The number of samples used was 90 MSME respondents in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. Then it was analyzed using data instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, hypothesis testing, and the coefficient of determination test (R^2).

The results showed that the variable quality of human resources, business capital, and marketing strategy had a positive and significant effect on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency. And simultaneously or together these three variables also have a positive and significant effect on the development of MSMEs in Kedungwaru District, Tulungagung Regency.

Keywords: Quality of Human Resources, Business Capital, Marketing Strategy, MSME Development