

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Halaman Moto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kualitas Sumber Daya Manusia	17
1. Pengertian Kualitas Sumber Daya Manusia	17
2. Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	19
B. Konsep Modal Usaha	22
1. Pengertian Modal Usaha	22
2. Jenis-jenis Modal	23
3. Sumber-sumber Modal	25
C. Strategi Pemasaran	28
1. Pengertian Strategi Pemasaran	28
2. Perencanaan Strategi Pemasaran	29
D. Pengembangan Usaha	36
E. Kajian Penelitian Terdahulu	39
F. Kerangka Konseptual	47
G. Hipotesis Penelitian	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
1. Pendekatan Penelitian	49
2. Jenis Penelitian	50
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampling Penelitian	51
3. Sampel Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	53

1. Sumber Data	53
2. Variabel Penelitian	54
3. Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
1. Teknik Pengumpulan Data	55
2. Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Analisis Data	59
1. Uji Instrumen Data	59
2. Uji Asumsi Klasik	60
3. Uji Regresi	61

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Deskripsi Responden	66
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	67
2. Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	68
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir ..	68
C. Deskripsi Variabel Penelitian	69
1. Variabel Kualitas SDM	69
2. Variabel Modal Usaha	71
3. Variabel Strategi Pemasaran	73
4. Variabel Pengembangan Usaha	75
D. Analisis Data	77
1. Uji Instrumen Data	77

2. Uji Asumsi Klasik	80
3. Analisis Regresi Linear Berganda	83
4. Hasil Uji Hipotesis	85

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas SDM terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	92
B. Pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	95
C. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	98
D. Pengaruh Kualitas SDM, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	100

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN