

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN AKHIR SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Masalah	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Metodologi	12
H. Paradigma Penelitian	13
I. Fokus Penelitian	14

J. Populasi dan Sample	14
K. Teknik Pengumpulan Data	14
L. Uji Validasi dan Seliabilitas	15
M. Teknik Penyajian Data	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Pemikiran	17
1. Manajemen Dalam Produksi Program Radio	17
2. Produksi Dalam Program Radio	18
3. Radio Lokal Di Kabupaten Tulungagung	20
B. Teorisasi	21

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Profil Radio Perkasa FM	25
B. Visi dan Misi Radio Perkasa FM	26
C. Format Radio Perkasa FM	26
D. Segmentasi Radio Perkasa FM	26
E. Program Unggulan Radio Perkasa FM	27
F. Penghargaan Radio Perkasa FM	27
G. Program Acara Talkshow Radio Perkasa FM.....	27

BAB IV PEMBAHASAN

A. Manajemen dalam Produksi Program Radio	31
1. Pra Produksi	31
2. Produksi.	33
3. Pasca Produksi	35
B. Analisis Program Acara	36

1. Analisis Proses Pra Produksi	36
2. Analisis Produksi	42
3. Analisis Pasca Produksi.	47
C. Hasil Produksi Program Acara Talkshow Warung Kopi Plus Plus.	48
a. Hasil Produksi Bulan Januari.	49
b. Hasil Produksi Bulan Februari.	58
D. Manajemen.	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	72
--------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN