

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Peran Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU/IPPNU) Dalam Memanfaatkan Teknologi E-Commerce Untuk Memberdayakan Dan Mendayagunakan Potensi Zakat, Infaq, Sedekah Di UPZ Darussalam*” ini ditulis oleh Fariz Fatchur Rozikin, NIM. 12404183036, Progam Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Bapak Jusuf Bachtiar S.S., M.Pd.,.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Kurangnya progam pemberdayaan mengenai pemaksimalan potensi zakat, infaq, sedekah sehingga membuat IPNU dan IPPNU berkontribusi ikut melakukan pemaksimalan potensi zakat, infaq sedekah dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce* dalam pemberdayaan potensi zakat, infaq, sedekah, keikut sertaan IPNU/IPPNU tepat adanya progam pembangunan masjid dan adanya covid 19 yang melanda jadi untuk sistem *e-commerce* yang digunakan sudah menjadi suatu keunggulan progam yang di terapkan oleh IPNU/IPPNU untuk mengenalkan ke masyarakat dan lembaga.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi yang dilakukan oleh pemuda Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU/IPPNU) untuk mengenalkan dan memanfaatkan sistem *e-commerce* ke lembaga dan masyarakat. 2) Bagaimana manajemen yang diterapkan oleh Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU/IPPNU) untuk memaksimalkan potensi zakat, infaq, sedekah melalui *e-commerce*. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengkaji dan mngetahui cara dilakukan oleh pemuda Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama untuk mengenalkan dan memanfaatkan sistem *e-commerce* ke lembaga dan masyarakat. 2) Untuk Mengkaji dan mengetahui manajemen yang diterapkan oleh Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama untuk memaksimalkan potensi zakat, infaq, sedekah melalui *e-commerce*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian studi lapangan. Teknik pengumpulan data di peroleh dengan wawancara mendalam (ketua NU, petugas UPZ, dan Mustahiq), dokumentasi, dan observasi. Penelitian ini dilakukan di UPZ Darussalam Karangrejo, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi yang dilakukan pemuda Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU/IPPNU) untuk mengenalkan dan memanfaatkan sistem *e-commerce* ke lembaga dan masyarakat, diantaranya yaitu: (a) penggunaan teknologi *e-commerce* dalam pemberdayaan dan pengkoordinasian. (b) melakukan pemberdayaan mengenai progam kerja, agen pembangunan, agen pendidikan, dan pelopor. (c) pendayagunaan *e-commerce* untuk melakukan fundraising dan penyaluran dana zakat, infaq, sedekah. 2) Manajemen di terapkan oleh Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU/IPPNU) untuk pemaksimalan potensi zakat, infaq, sedekah melalui *e-commerce*, diantaranya (a) menentukan perencanaan progam kerja, dan media yang digunakan. (b) pengorganisasian dengan membentuk koordinator lapangan. (c) pengarahan terhadap progam kerja, media,koordinasi. (d) pengawasan terhadap proses di lapangan. (e) pelaporan mengenai hasil dan resiko.(f) evaluasi.

Kata Kunci: Pemberdayaan, E-commerce, ZIS, Pelajar.

ABSTRACT

The thesis "The Role of the Nahdlatul Ulama Student Association (IPNU/IPPNU) in Utilizing E-Commerce Technology to Empower and Utilize the Potential of Zakat, Infaq, Alms at UPZ Darussalam" was written by Fariz Fatchur Rozikin, NIM. 12404183036, Zakat and Waqf Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervised Jusuf Bachtiar SS, M.Pd.,.

This research is motivated by the lack of empowerment programs regarding maximizing the potential of zakat, infaq, alms so that IPNU and IPPNU contribute to maximizing the potential of zakat, infaq alms by utilizing e-commerce technology in empowering the potential of zakat, infaq, alms, participation of IPNU/IPPNU right the existence of the mosque construction program and the presence of covid 19 which hit so for the e-commerce system that is used has become an advantage of the program implemented by IPNU / IPPNU to introduce it to the community and institutions.

The research focused on: 1) What are the strategies carried out by the youth of the Nahdlatul Ulama Student Association (IPNU/IPPNU) to introduce and utilize the e-commerce system to institutions and the public. 2) How is the management implemented by the Nahdlatul Ulama Student Association (IPNU/IPPNU) to maximize the potential of zakat, infaq, alms through e-commerce. The aims of this research are: 1) To study and find out how the youth of the Nahdlatul Ulama Student Association did it to introduce and utilize the e-commerce system to institutions and the public. 2) To study and find out the management implemented by the Nahdlatul Ulama Student Association to maximize the potential of zakat, infaq, alms through e-commerce.

This research uses a qualitative approach and a type of field study research. Data collection techniques were obtained by in-depth interviews (NU chairman, UPZ officers, and Mustahiq), documentation, and observation. This research was conducted at UPZ Darussalam Karangrejo, Boyolangu District, Tulungagung Regency.

The results of this study indicate that: 1) The strategies carried out by the youth of the Nahdlatul Ulama Student Association (IPNU/IPPNU) to introduce and utilize e-commerce systems to institutions and communities, include: (a) the use of e-commerce technology in empowerment and coordination. (b) empowering work programs, development agents, educational agents, and pioneers. (c) utilization of e-commerce to carry out fundraising and distribution of zakat, infaq, alms funds. 2) Management is implemented by the Nahdlatul Ulama Student Association (IPNU/IPPNU) to maximize the potential for zakat, infaq, alms through e-commerce, including (a) determining work program planning, and the media used. (b) organizing by forming a field coordinator. (c) directing the work program, media, coordination. (d) supervision of processes in the field. (e) reporting on results and risks. (f) evaluation.

Keywords: Empowerment, E-commerce, ZIS, Students .