

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Pemberdayaan dan pengelolaan	15
2. E-Commerce	20
3. Pemberdayaan	23
4. Pendayagunaan	29
5. Zakat, Infaq, sedekah	33
B. Kajian Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48

B. Kehadiran Penelitian	50
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahap-tahap Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
1. Lokasi Penelitian	65
2. Sejarah Penelitian	65
3. Visi Dan Misi UPZ Darussalam	58
B. Paparan Data	68
1. Manajemen Pemberdayaan Pemuda IPNU/IPPNU	68
2. Pemanfaatan Teknologi E-commerce	72
3. Pemberdayaan Zakat, Infaq, Sedekah	75
4. Pendayagunaan Zakat, Infaq, Sedeka	78
5. Manajemen Pemaksimalan potensi Zakat, Infaq, Sedeka	79
6. Observasi	85
C. Mekanisme Pemberdayaan dan Pendayagunaan Potensi Zakat, Infaq, Sedekah di UPZ Darussalam Karangrejo.....	87
D. Penemuan Dalam Penelitian	92
1. Peran dan Mekanisme yang dilakukan UPZ Darussalam Karangrejo.....	93
2. Pemanfaatan Teknolodi E-Commerce	95
3. Pemberdayaan dan Pendayagunaan Potensi Zakat, infaq, Sedekah	97
4. Manajemen Yang Diterapkan Dalam Pemaksimalan Potensi Zakat, Infaq, Sedekah	98

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi IPNU/IPPNU Mengenalkan dan Menfaatkan Teknologi
E-commerce Masyarakat100
- B. Manajemen Diterapkan IPNU/IPPNU Dalam Pemaksimalan Potensi
Zakat, Infaq, Sedekah Melalui E-commerce.....115

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan128
- B. Saran130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN