

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, Allan. 2004. *Business Models : A Strategic Management Approach*. New York: Mc Graw-Hill.
- Arifudin, Opan., dkk. 2020. *Manajemen Strategik*. Banyumas: PT Pena Persada.
- Bambang, Hariadi. 2003. *Manajemen Strategi*. Malang: Bayumedia.
- Bambang, Hariadi. 2003. *Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Banarto, Kris. 2022. *Rahasia Sukses Bisnis Bareng*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Brandon, John. 2016. *25 Kutipan dari Bill Gates tentang Cara Sukses*. dikutip dari <https://www.inc.com/john-brandon/25-of-the-best-bill-gates-quotes-on-success.html> pada 11 Juli 2023 pukul 23.40 WIB.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatimah, Fajar. 2020. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Herfita, Devi, dkk. 2017. "Analisis Strategi Bisnis pada PT Gancia Citra Rasa, Jurnal Eksekutif" Vol. 14, No. 2, Hal. 374-376.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media.
- Kristanto, Vigih. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Rini & Hertati, Lesi. 2020. "Bagaimana Pengaruh Strategi Bisnis, Kekuatan Produk Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen: Studi Kasus Pada Usaha Kecil Menengah di Indonesia", *Universitas Islam Bandung: Kajian Akuntansi*, Vol. 21, No. 1, Hal. 4.
- Marbun, B. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mardia dkk. 2022. *Pengantar Bisnis*. t.tp: Yayasan Kita Menulis.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Norvadewi. 2015. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam AL-TIJARY*" Vol. 01, No. 01, Hal. 33.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Pasigai, M. Aris. 2009. "Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis, *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*" Vol. 6, No. 2, Hal. 54.
- Pearce II, John A. dan Robinso Jr, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Prayoga, Ayudha., dkk. 2000. *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturinya di Indonesia*. Jakarta: Proyek ELIPS.
- Puspaningrum, Galuh. 2013. *Hukum Persaingan Usaha; Perjanjian dan Kegiatan yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rokan, Mustafa. 2012. *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rusmadi. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern, *Jurnal Ilmiah Indonesia*" Vol. 1, No. 3, Hal. 70.
- Semiawan, Conny. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. t.tp: Grasindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widiatmaja, Rochianti. 2007. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Widyani, Anak. 2020. *Etika Bisnis Perspektif Teori dan Praktis*. Bali: CV. Noah Aletheia.

Wijiharjono, Nuryadi. 2021. *Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif*. ttp: OSF Preprints.

Winartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.