

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Strength, Weakness, Opportunity and Threat* terhadap Strategi Bisnis Tropis Coffee dalam Menghadapi Persaingan Café-Café di Kota Blitar” ditulis oleh Zulfa Ma’rifatul Kurnia Sari, NIM 12405193212, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dengan pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena persaingan bisnis yang dihadapi oleh Tropis Coffee. Adanya budaya atau *lifestyle* anak muda yang gemar ngopi dan nongkrong menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan *coffee shop*. Adanya budaya tersebut membuat para pelaku usaha berlomba-lomba membangun bisnis serupa. Oleh karena itu, peneliti memilih Tropis Coffee sebagai objek penelitian. Tropis Coffee merupakan salah satu *coffee shop* yang lokasinya terletak di pinggiran kota yakni berada di Jalan Kapuas, Bendo, Kota Blitar.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana penerapan analisis SWOT pada Tropis Coffee sebagai proses pengambilan keputusan strategis? (2) Bagaimana strategi bisnis yang dilakukan Tropis Coffee dalam menghadapi persaingan cafe-cafe di Kota Blitar?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis Tropis Coffee dalam menghadapi persaingan usaha.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan analisis SWOT selanjutnya memaparkan data, melakukan pengecekan data dan menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa berdasarkan perhitungan analisis SWOT menunjukkan posisi Tropis Coffee berada pada kuadran I. Posisi tersebut menunjukkan bahwa Tropis Coffee berada pada situasi yang sangat menguntungkan, dimana kekuatan dan peluangnya lebih besar dibanding kelemahan dan ancaman yang dihadapi. Sehingga strategi yang tepat digunakan adalah strategi agresif. Formulasi strategi yang diterapkan Tropis Coffee adalah strategi SO berupa meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk agar permintaan terus meningkat, memanfaatkan dan menjaga loyalitas pelanggan, sering mengadakan promo untuk menarik pelanggan, meningkatkan daya saing dan melakukan ekspansi pasar dengan melakukan perluasan usaha.

**Kata Kunci :** Analisis SWOT, Strategi Bisnis, Persaingan Bisnis

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "Strength, Weakness, Opportunity and Threat Analysis of Tropis Coffee Business Strategy in Facing Café Competition in Blitar City" was written by Zulfa Ma'rifatul Kurnia Sari, NIM 12405193212, Department of Sharia Business Management, with supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.*

*This research is motivated by the phenomenon of business competition faced by Tropis Coffee. The existence of a culture or lifestyle of young people who like to drink coffee and hang out is one of the main drivers for the growth of coffee shops. The existence of this culture makes business actors vying to build a similar business. Therefore, the researcher chose Tropical Coffee as the research object. Tropis Coffee is a coffee shop located on the outskirts of the city, which is on Jalan Kapuas, Bendo, Blitar City.*

*The focus of this research is (1) How is the application of SWOT analysis to Tropical Coffee as a strategic decision-making process? (2) What is Tropis Coffee's business strategy in facing the competition from cafes in Blitar City? This study aims to determine Tropical Coffee's business strategy in facing business competition.*

*This study uses a type of descriptive qualitative approach with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. The data were analyzed using SWOT analysis then presented the data, checked the data and drew conclusions.*

*From the results of this study it can be seen that based on SWOT analysis calculations, Tropis Coffee's position is in quadrant I. This position indicates that Tropis Coffee is in a very favorable situation, where its strengths and opportunities are greater than the weaknesses and threats it faces. So the right strategy to use is an aggressive strategy. The strategy formulation implemented by Tropis Coffee is an SO strategy in the form of increasing and maintaining product quality so that demand continues to increase, utilizing and maintaining customer loyalty, holding frequent promos to attract customers, increasing competitiveness and expanding the market by expanding the business.*

**Keywords:** *SWOT Analysis, Business Strategy, Business Competition*