

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Diagram.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Analisis SWOT	14

B. Strategi Bisnis	23
C. Cafe atau <i>Coffee Shop</i>	35
D. Persaingan Bisnis	37
E. Penelitian Terdahulu.....	41
F. Kerangka Konseptual	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Penelitian	52
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	58
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Paparan Data	61
1. Sejarah dan Profil Tropis Coffee	61
2. Visi dan Misi	63
3. Struktur Organisasi.....	64
4. Fasilitas yang terdapat pada Tropis Coffee.....	64
B. Temuan Penelitian.....	66
1. Instrumen SWOT pada Tropis Coffee	66
2. Rangkuman Faktor Internal dan faktor Eksternal pada Tropis Coffee	82
3. Perhitungan Analisis SWOT pada Tropis Coffee	83
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Penerapan Analisis SWOT pada Tropis Coffee sebagai Proses Pengambilan Keputusan Strategis.....	93
B. Strategi Bisnis Tropis Coffee untuk Menghadapi Persaingan Cafe-	

Cafe di Kota Blitar	100
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109