

**INOVASI KEPALA MADRASAH DALAM MENINGKATKAN  
DAYA SAING MADRASAH**

**(Studi Multi Situs di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir Blitar)**

**TESIS**



*Oleh:*

**Anita Santi**

**NIM: 1751144001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
JUNI 2016**

# **INOVASI KEPALA MADRASAH DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MADRASAH**

**(Studi Multi Situs di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir Blitar)**

**TESIS**

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan menempuh Sarjana  
Strata 2 Magister (S-2) Pendidikan Agama Islam (M.Pd.I)  
Program Pascasarjana IAIN Tulungagung



*Oleh:*



**Anita Santi**

**NIM: 1751144001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
JUNI 2016**

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul "INOVASI KEPALA MADRASAH DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MADRASAH (Studi Multi Situs di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir Blitar) " yang ditulis oleh Anita Santi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M.Ag NIP. 19600524 199103 1 001	30/5/16	
2. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I NIP. 19691206 199903 1 003	30/5/16	

## PENGESAHAN

Tesis dengan judul “ **Inovasi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah (Studi Multi Situs di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir)**” yang ditulis oleh **Anita Santi** ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Pascasarjana IAIN Tulungagung pada hari Kamis tanggal 02 Juni 2016 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan Islam (M. Pd. I)

### DEWAN PENGUJI

1. Ketua : Dr. H. Muwahid Shulhan, M. Ag  
NIP. 19531205 198203 1 004
2. Sekretaris : Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag  
NIP. 19751211 200212 2 001
3. Penguji I : Dr. H. Prim Masrokan, M. Pd  
NIP. 19720608 200212 1 001
4. Penguji II : Dr. Agus Zaenul Fitri, M. Pd  
NIP. 19810801 200912 1 004

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Tulungagung, 15 Juni 2016

Mengesahkan,  
Pascasarjana IAIN Tulungagung  
Direktur

Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M. Ag  
NIP. 19600524 199103 1 001

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Anita Santi

NIM : 1751144001

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Institusi : Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 2 Juni 2016

Saya yang menyatakan



Anita Santi

## MOTTO

...إِنَّ أَسَّ لَا يُعَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُعَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ أَسُّ بِقَوْمٍ  
سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّن دُونِهِ مِن وَالٍ ۝ ۱۱

*Arti nya: ....“ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, Maka tak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia. (Q. S. A r Ra’du: 11 )<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Al-Q ur ‘an d an T er j emah, ( Se mar a ng: PT. Tanjung Mas Inti,1992), hlm. 370

## **PERSEMBAHAN**

Teriring dzikir dan doa penuh harap kepada -Mu Ya Allah SWT. Sebagai ibadahku dalam menuntut ilmu atas perintah-Mu dan ridho-Mu yang selalu mengiringi setiap langkahku.

Atas nama cinta setulus hati karya ini ku persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibunda tercinta, Bpk. Tukidi dan Bu Sumarmi yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, doa, dan finansial sehingga karya ini dapat selesai tepat waktu.
2. Kakak, Nur Alipah dan Lis Darwati yang telah memberi motivasi
3. Adikku, Ria Marsokin yang telah memberi dukungan
4. segenap keluarga besarku yang selalu sabar membimbing dan memberikan jutaan kasih sayangnya dan selalu mendoakan dengan penuh ikhlas dan memberi motivasi padaku untuk berusaha dan selalu memberikan yang terbaik.

## PRAKATA



Segala puji syukur bagi Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan taufik-Nya kepada seluruh umat manusia, sehingga kita tetap iman dan Islam, serta komitmen sebagai insan yang haus akan ilmu pengetahuan.

Tesis ini disusun untuk memenuhi tugas akhir, sebagaimana syarat yang harus dipenuhi dalam jenjang perkuliahan di pascasarjana khususnya di IAIN Tulungagung.

Selesainya penyusunan Tesis berkat bimbingan dari dosen yang sudah ditetapkan, dan juga berkat bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor IAIN Tulungagung yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun Tesis.
2. Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana sekaligus pembimbing tesis yang selalu memberikan dorongan dan semangat dalam mengemban ilmu pengetahuan selama perkuliahan dan bimbingan sehingga tesis ini selesai tepat waktu.
3. Dr. Ahmad Tanzeh selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis selama dalam penyusunan Tesis.
4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana IAIN Tulungagung yang telah berjasa menghantarkan penulis untuk mengetahui arti pentingnya ilmu pengetahuan.
5. Kedua orang tua yang tercinta yang telah memberikan bimbingan, dukungan



moral dan spiritual selama studi, serta senantiasa memberikan kasih sayangnya yang tidak ternilai harganya.

6. Nur Rohman, S. Psi, M. Pd. I, yang telah membantu dan memberi motivasi kepada penulis selama ini.
7. Teman-teman angkatan 2014/2015 program studi Manajemen Pendidikan Islam yang selalu ada dalam kebersamaan dan bantuannya, baik suka maupun duka selama ini, serta memberikan motivasi.
8. Seluruh sifitas di Pasca Sarjana yang telah membantu meningkatkan kenyamanan saat belajar di Pascasarjana IAIN Tulungagung.
9. Bapak Kepala MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir, Bapak / Ibu guru serta para staf di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir, Blitar yang telah berkenan memberikan izin penelitian serta data yang diperlukan selama penelitian di kedua tempat tersebut.

Dengan penuh harapan, semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah swt. Dan ter catat sebagai amal shalih. Jazakumullah khoirul jaza. Akhirnya, karya ini selesai tepat waktu.

Penulis suguhkan kepada segenap pembaca dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi pengembangan dan perbaikan, serta pengembangan lebih sempurna dalam kajian-kajian pendidikan Islam. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT. Amin.

Tulungagung, 15 Juni 2016

Penulis,

Anita Santi

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian terdahulu.....	48
Tabel 2.2	: Paradigma penelitian diadopsi dari teori difusi Roger .....	52
Tabel 3.1	: Sistem Pengkodean .....	69
Tabel 3.2	: Analisis Lintas Situs.....	75
Tabel 4.1	: Matrik Temuan Situs.....	144
Tabel 4.2	: Matrik Temuan Situs II MTsN Kunir.....	148
Tabel 4.3	:Komparasi Temuan di Situs I dan Situs II.....	153

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Tipologi inovasi diadopsi dari teori Henderson Clark.....	22
Gambar 2.2	: Model tahap – tahap dalam difusi inovasi M. Ronger’ .....	29
Gambar 2.3	: Faktor yang mempengaruhi tingkat adopsi dari teori Rogers .....	31
Gambar 2.4	: Kepemimpinan sebagai pusat kekuatan dalam meningkatkan daya saing sekolah.....	40
Gambar 2.5	: Teori Diamon diadopsi dari teori Diamon M. Porter .....	45
Gambar 3.1	: Tahap observasi partisipatif .....	65
Gambar 3.2	: Komponen dalam analisis data.....	68
Gambar 3.3	: Uji Kredibilitas data .....	78
Gambar 3.4	: Triangulasi sumber .....	81
Gambar 3.5	: Triangulasi teknik .....	82
Gambar 4.1	: Program kerja tahunan MTsN Tulungagung .....	94
Gambar 4.2	: Pelaksanaan program pengembangan diri .....	98
Gambar 4.3	: Jadwal bimbingan pengembangan diri MTsN Tulungagung.....	100
Gambar 4.4	: Wawancara dengan Waka Kurikulum, Waka Kesiswaan dan Kepala Madrasah MTsN Tulungagung	101
Gambar 4.5	: <i>Gardenroof</i> MTsN Tulungagung .....	102
Gambar 4.6	: Wawancara dengan Waka Humas MTsN Tulungagung	104
Gambar 4.7	: Program dan kegiatan humas .....	105
Gambar 4.8	: Pelaksanaan tes masuk MTsN Tulungagung.....	108
Gambar 4.9	: Wawancara dengan calon orang tua wali.....	109
Gambar 4.10	: Brosur PPDB yang menyertakan prestasi .....	110
Gambar 4.11	: Prestasi siswa MTsN Tulungagung.....	111
Gambar 4.12	: Data sarana dan prasaranan MTsN Tulungagung .....	112
Gambar 4.13	: Struktur kepengurusan adiwiyata.....	115

Gambar 4.14	: Perizinan dan perpanjangan izin program akselerasi di MTsN Kunir.....	119
Gambar 4.15	: Rencana dan tujuan program akselerasi .....	119
Gambar 4.16	: Dana Program Akselerasi.....	120
Gambar 4.17	: Kriteria guru akselerasi.....	121
Gambar 4.18	: Daftar siswa akselerasi angkatan ke 1, 2 dan 5.....	124
Gambar 4.19	: Gambar lingkungan .....	125
Gambar 4.20	: Notulen Rapat sosialisasi adiwiyata.....	127
Gambar 4.21	: Lingkungan di sekitar MTsN Kunir.....	129
Gambar 4.22	: Tempat Pembuangan Sampah MTsN Kunir .....	129
Gambar 4.23	: Pengemasan sampah yang akan dijual.....	129
Gambar 4.24	: Tim Penyelenggara Program Akselerasi.....	131
Gambar 4.25	: Tahap penyeleksian anak akselerasi.....	131
Gambar 4.26	: Sertifikat workshop akselerasi.....	132
Gambar 4.27	: Hasil PPDB MTsN Kunir 2016/2017.....	135
Gambar 4.28	: Prestasi MTsN Kunir.....	137
Gambar 4.29	: Taman belajar MTsN Kunir.....	138
Gambar 4.30	: Program sarana dan prasarana MTsN Kunir .....	138

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “ Inovasi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Multi Situs di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir)” ini ditulis oleh Anita Santi, MPI yang dibimbing oleh Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M. Ag dan Dr. Ahmad Tanzeh M.Pd.I

**Kata Kunci :** Inovasi, Mekanisme, Daya Saing.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kenyataan inovasi dalam pendidikan perlu dilakukan. Hal ini dikarenakan oleh semakin ketatnya persaingan antar lembaga pendidikan yang ada serta meningkatnya permintaan akan mutu pendidikan. Disamping itu, inovasi perlu dilakukan sebagai langkah untuk mengimbangi perkembangan zaman. Sirkulasi inovasi dalam lembaga pendidikan sangat dipengaruhi oleh kecakapan kepala madrasah sebagai seorang pemimpin, pengatur dan penggerak.

Untuk mengetahui hal tersebut peneliti merumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut: 1) Bagaimanakah program inovasi kepala madrasah yang ada di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir? 2) Bagaimanakah implikasi inovasi kepala madrasah di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir?, 3) Bagaimana mekanisme komunikasi inovasi yang dilakukan kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir, dan 4) Bagaimana dampak inovasi kepala madrasah dalam meningkatkan daya saing MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif naturalistik dengan teknik pemaparan informan temuan secara deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan observasi partisipan, wawancara mendalam, serta analisis dokumentasi. Mengingat bahwa penelitian ini dilakukan lebih dari satu situs dengan karakteristik sama (multi situs), maka data yang terkumpul terlebih dahulu dianalisis secara individu melalui proses reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan sementara, baru kemudian dilakukan analisis data lintas situs. Untuk mengecek keabsahan data, maka peneliti menggunakan kredibilitas, perpanjangan keikutsertaan, triangulasi (sumber dan teknik), member checklist, uji ketergantungan, dan kepastian.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa :1) program inovasi kepala madrasah yang ada di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir diperoleh dari hasil musyawarah antara kepala madrasah dengan *teamwork*nya dan dari inkuibasi yang diwujudkan dalam program tahunan kepala madrasah, 2) Inovasi kepala madrasah yang ada di MTsN Tulungagung berupa peningkatan dan pengembangan ekstrakurikuler sedangkan di MTsN Kunir inovasi kepala madrasah berupa perubahan program unggulan menjadi program akselerasi dan didukung dengan program adiwiyata yang mana inovasi tersebut berjalan lancar dan mampu meningkatkan program sebelumnya, yang mana pelaksanaan inovasi tersebut dipengaruhi oleh aspek keuntungan, kompatibilitas, kompleksitas, dapat di coba dan diamati, 3) dalam mekanisme penyebaran inovasi terjadi secara difusi melalui lima tahap, (a) tahap pengetahuan, (b) tahap persuasi, (c) tahap putusan

inovasi, (d) tahap implementasi, dan (e) tahap konfirmasi. Dari penelitian ini juga diperoleh bahwa sosialisasi merupakan faktor utama penentu putusan inovasi, dan 4) inovasi kepala madrasah berdampak pada mutu layanan, peningkatan kepuasan siswa dan orang tua serta peningkatan prestasi yang mana keseluruhan komponen tersebut berpengaruh terhadap peningkatan daya saing MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir.

## ABSTRACT

Thesis by the title "The Innovation of Islamic Boarding School's Principle to Enhance the Competitiveness (Multi-Site Study in MTsN Tulungagung and MTsN Kunir)" was written by Anita Santi (MPI), guided by Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M. Ag and Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I

**Keywords:** Innovation, Mechanism, Competitiveness.

This research is motivated by the fact of innovation in education needs to be done. This is due to the increasing of competition among existing educational institutions as well as the growing demand for quality education. In addition, innovation needs to be done as a step set aside with the era. Circulation of the innovation in educational institutions is strongly influenced by the headmaster of Islamic Boarding School as a leader, regulator and also an activator.

The research questions of this studies are: 1) How is the headmaster's innovation program in MTsN Tulungagung and MTsN Kunir? 2) How does the implementation of those headmaster's innovation in MTsN Tulungagung and MTsN Kunir? 3) How is the innovation mechanism in MTsN Tulungagung and MTsN Kunir?, and 3) What is the impact of headmaster's innovation in improving competitiveness of MTsN Tulungagung and MTsN Kunir?.

This study used a qualitative naturalistic approach by in formant-exposure techniques descriptive findings. Data collection techniques in this study were the participant observation, in-depth interviews, and documentation. The study was conducted over a site with similar characteristics (multi-site), the collected data of these research were analyzed individually first related to reducing data, displaying data and temporary drawing the conclusion, then by using analysis of data across sites. The researcher used the credibility, prolong the research time, triangulation of sources and technic, member checklist, transferability, dependability, and also confirmability.

The results of this study were: 1) headmaster's innovation program in MTsN Tulungagung and MTsN Kunir obtained from sharing between the leader and his teamwork and also from incubation of another school that are embodied in the headmaster's annual program, 2) the headmaster's innovation in MTsN Tulungagung is a developing extracurricular while in MTsN Kunir replaced the extraordinary program into acceleration program and the environment program in form of adiwiyata program that all innovations could develop the program in both Islamic Boarding School, those innovation are influenced by the profit taken from the innovation, the complexity, inline with the norm and value, can be tried and observed, 3) in the spreading mechanism of innovation occurring diffusion through five stages, (a) the stage of knowledge, (b) the stage of persuasion, (c) the decision phase of innovation, (d) the implementation phase, and (e) the confirmation stage. This research also shows that socialization is the most determining factor in decision of innovation, and 4) headmaster's innovation gave

impact on the quality of service, increased satisfaction of students and parents as well as increased achievement in which all of the components affect the competitiveness of MTsN Tulungagung and MTsN Kunir.



## الملخص

رسالة الماجستير بالموضوع "الابتكار رئيس المدرسة فيتحسينا لقدرة التنافسية (دراسة الأحوال المتعددة في المدرسة المتوسطة الحكومية تولونج أكونج و المدرسة المتوسطة الحكومية كنيير)" هذه كتبها الباحث أنيتاسانتي تحت إشراف أستاذ الدكتور أحمد فطنتي و الدكتور أحمد تنزيح.

### كلمة السر: الابتكار، آلية، القدرة التنافس

والدافع وراء هذا البحث من حقيقة الابتكار في التعليم يجب القيام به. ويرجع ذلك إلى زيادة المنافسة بين المؤسسات التعليمية القائمة، فضلا عن الطلب المتزايد على التعليم الجيد هذا. بالإضافة إلى ذلك، يحتاج الإبداع إلى أن يتم ذلك كخطوة لتعويض مرات. ويتأثر الابتكار التداول في المؤسسات التعليمية بشدة مهارات مدير المدرسة كقائد، منظم ومنشط.

أن نعرف أن نقترح على الأسئلة البحثية التالية: (١) كيف يمكن للبرنامج ناظر الابتكار في المدرسة المتوسطة الحكومية تولونج أكونج و المدرسة المتوسطة الحكومية كنيير ؟، (٢) كيف يمكن تنفيذ تلك الناظر الابتكار في تولونغاغونغ متسن ومتسن كونيير ٣) كيف جعل الابتكار آلية اتصال مدير المدرسة في تحسين القدرة التنافسية في المدرسة المتوسطة الحكومية تولونج أكونج و المدرسة المتوسطة الحكومية كنيير، و (٤) ما هو تأثير ناظر الابتكار في تحسين القدرة التنافسية في المدرسة المتوسطة الحكومية تولونج أكونج و المدرسة المتوسطة الحكومية كنيير.

تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي مع نتائج وصفية التقنيات التعرض مخبر. وكانت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات المتعمقة، وتحليل الوثائق. وبالنظر إلى أنه تم إجراء الدراسة على الموقع مع خصائص مماثلة (متعدد المواقع)، ويتم تحليل البيانات التي تم جمعها على حدة أولاً، ثم القيام بتحليل البيانات عبر المواقع.

وخلصت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) مدير المدرسة برنامج الابتكار في المدرسة المتوسطة الحكومية تولونج أكونج و المدرسة المتوسطة الحكومية كنيير الحصول عليها من مناقشة بين الكتاتيب جوز الهند مع العمل الجماعي ومن حضانة يجسدها ناظر البرنامج السنوي، (٢) الابتكار للناظر في تولونغاغونغ متسن أكستراكوريكولير نامية بينما في كونيير متسن الاستعاضة عن البرنامج غير عادية في أكسيليشن وبرنامج البيئة في شكل برنامج أديويباتا أن جميع الابتكارات يمكن تطوير البرنامج في كل "مدرسة داخلية إسلامية، (٣) في آلية نشر الابتكار تحدث نشر من خلال خمس مراحل، (أ) مرحلة المعرفة، (ب) مرحلة الإقناع، (ج) مرحلة القرار من الابتكار، (د) مرحلة التنفيذ، و (هـ) مرحلة تأكيد. يوضح هذا البحث أيضا أن التنشئة الاجتماعية هي العامل الحاسم في قرار الابتكار، و (٤) تأثير الابتكار ناظر على جودة الخدمة، وزيادة رضا الطلاب وأولياء الأمور وكذلك زيادة الإنجاز

فيه كل من المكونات التي تؤثر على زيادة القدرة التنافسية المدرسة المتوسطة الحكومية تولونج أكونج و المدرسة المتوسطة الحكومية كنيرو.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PRAKATA .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xiv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
الملخص .....	xx
DAFTAR ISI .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penegasan Istilah .....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Inovasi .....	17
a. Pengertian Inovasi.....	17
b. Tipe Inovasi.....	19

c. Difusi Inovasi.....	22
d. Proses Putusan Inovasi.....	25
e. Tipe Putusan Inovasi.....	28
f. Faktor inovasi.....	29
g. Strategi Inovasi.....	33
2. Kepala Sekolah.....	35
3. Daya Saing .....	41
a. Pengertian Daya Saing.....	41
b. Faktor yang mempengaruhi daya Saing.....	43
B. Penelitian Terdahulu .....	47
C. Paradigma Penelitian .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Rancangan Penelitian .....	55
B. Kehadiran Peneliti .....	57
C. Lokasi Penelitian .....	58
D. Data dan Sumber Data.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
F. Teknik Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	75
1. Kredibilitas .....	77
2. Perpanjangan Keikutsertaan .....	78
3. Peningkatan Ketekunan .....	79
4. Triangulasi.....	80
5. <i>Member Checklist</i> .....	83
6. Transferabilitas .....	84
7. Dependabilitas .....	85
8. Kepastian .....	85
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	86
<b>BAB IV DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
A. Deskripsi Data .....	90
1. Paparan Data Situs I (MTsN Tulunagung) .....	90

2. Paparan Data Situs II (MTsN Kunir) .....	113
B. Temuan Penelitian .....	140
1. Temuan Penelitian Situs I (MTsN Tulunaggung) .....	140
2. Temuan Penelitian Situs II (MTsN Kunir) .....	146
C. Analisis Data .....	150
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	160
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	180
A. Kesimpulan .....	180
B. Implikasi .....	182
1. Implikasi Teoritis .....	182
2. Implikasi Praktis .....	183
C. Saran .....	184
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	186
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma Buchari, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Cet. Ke II, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ancok Djamaluddin, *Psikologi Kepemimpinan & Inovasi*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Arifin Anwar, *Memahami Paradigma Baru Pendidikan Nasional dalam Undang – Undang SISDIKNAS*, cet. III, Jakarta: Ditjen Kelembagaan Agama Islam Depag, 2003.
- Barnawi & Arifin Mohammad, *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*, Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Clarck Damon, *The Performance and Competitive Effect of School Autonomy*, *Journal of Political Economy* volume 117, No.17 tahun 2009, diakses dari [faculty.smu.edu/millimet/classes/eco7377/papers/clark.pdf](http://faculty.smu.edu/millimet/classes/eco7377/papers/clark.pdf), Senin, 4 April 2016, Pk. 04.33.
- Davis, Gary A. dan Thomas, Margaret A., *Effective School and Effective Teachers*, United State of America : Allyn and Bacon, 1989.
- De Jong, J.P.J. & den Hartog, D.N., *Determinanten van innovatief gedrag: een onderzoek onder kenniswerkers in het MKB (Determinants of innovative behaviour: an investigation among knowledge workers in SMEs)*, *Gedrag & Organisatie*, 18(5), 235-259, 2005. Diakses dari [ondernemerschap.panteia.nl/pdf-ez/h200820.pdf](http://ondernemerschap.panteia.nl/pdf-ez/h200820.pdf), Rabu, 25 Mei 2016, Pk. 11.07.
- Dokumentasi pendaftaran calon peserta baru di MTsN Tulungagung dan MTsN Kunir.
- Florida Richard, *The Rise of the Creative Class*, Pluto Press, 2003.
- Ham, L., & Hayduk, S. (2003). Gaining competitive advantages in higher education: analyzing the gap between expectations and perceptions of service quality. *International Journal of Value-Based Management*, 16 (3), 223-242.

Henderson, R.M. and Clark, K.B. (Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms, *Administrative Science Quarterly*, 35 pp9-30, 1990. Diakses dari [dimetic.dime-eu.org/dimetic.../HendersonClarkASQ1990.pdf](http://dimetic.dime-eu.org/dimetic.../HendersonClarkASQ1990.pdf), Rabu, 25 Mei 2016. Pk. 09.09.

Hidayatulloh Agus, dkk, *At-Thayyib Al Quran Transliterasi per kata & terjemah perkata*, Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2012.

<http://sumut.kemenag.go.id/file/file/TULISANPENGAJAR/iobk1365439568.pdf>, Rabu, 23 Maret 2016, Pk. 06.13.

<http://kamus.cektkp.com/daya-saing/>, diakses pada hari Rabu, 13 April 2016, Pk.00.25.

<http://www.provenmodels.com/577/image>, diakses pada hari Senin 29 Februari 2016, Pk.13.55.

Kim, Min Kil dkk, *Service Quality and Satisfaction Perspectives at the 2011 International Amateur Athletic Federation (IAAF) World Championship*, *Journal of Research*, Volume 8, issue 2. Diakses dari [files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1034025.pdf](http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1034025.pdf), Minggu 8 Mei 2016, pk 09.00.

Kotler Philip dan Armstrong Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Kuncoro, Engkos Ahmad, *Leadership sebagai Primary Forces dalam Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi*, *Binus Business Review* Vol. 2 No. 1 Mei 2011: 14-30, diakses dari [research-dashboard.binus.ac.id/.../Vol...%201%20May%202011/02%20-%20MN%20](http://research-dashboard.binus.ac.id/.../Vol...%201%20May%202011/02%20-%20MN%20), Senin, 4 April 2016, Pk. 05.53.

Kurniaty dkk “ *Analysis Of Competitive Advantage Through Private High Education Service Quality And Differentiation*”, *International Journal of Research In Social Sciences* July. 2015. Vol. 5, No.5 , ISSN 2307-227X © 2013-2015 IJRSS & K.A.J. All rights, diakses dari [www.ijsk.org/ijrss](http://www.ijsk.org/ijrss), Senin 16 Mei 2016, Pk. 04.00.

- Mulyasana Dedy, *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011).
- Mutohar, Prim Masrokan, *Manajemen Mutu Sekolah: Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*, Jogjakarta: Ar-ruzz Media, 2013.
- Otara Alfred, *Innovation: A Strategy for Survival of Education Organizations*, Jurnal International Volume 2 No. 9 September 2012, diakses dari [www.ajjernet.com/journals/Vol2No9September.../20.pdf](http://www.ajjernet.com/journals/Vol2No9September.../20.pdf), Minggu, 29 Februari 2016, Pk. 23.00
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia (Permendiknas RI), *UU No. 13 Tahun 2007*.
- Prandelli, Verona, G., E., & Sawhney, M. (2006). Innovation and Virtual Environments: Towards Virtual Knowledge Brokers. *Organization Studies*, 27(6), 765-788. doi: 10.1177/0170840606061073
- Robinson, Bruce M. Dkk., *Leadership in Creating the Outstanding School: A Paradigm Shift in Style and Practice*, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. Volume 2, Issue 2, November 2015. Diakses dari [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net), Minggu, 1 Mei 2016, Pk. 08.45.
- Rogers Everett M., *Diffusion of Innovations*, the 3rd edition, New York : The Free Press, t.t.
- Rohiat, *Kecerdasan Emosional Kepemimpinan Kepala Sekolah*, Bandung: PT Rafita Aditama, 2008.
- Rothwell, R., *The role of small firms in the emergence of new technologies*, in Freeman, C. (ed.) *Design, Innovation and Long Cycles in Economic Development*, Frances Pinter, London, 1986 pp231-248, Pk.11.55.
- Sa'ud, Udin Syaefudin, *Inovasi Pendidikan*, cet ke-VII, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sahin Ismail, *The Turkies Online Journal of Educational Technology- TOJET 2006 ISSN: 1303-6521 volume 5 Issue 2 Article 3*, diakses dari [www.tojet.net/volumes/v5i2.pdf](http://www.tojet.net/volumes/v5i2.pdf), Senin 16 Mei 2016, Pk. 04.00.
- Sallis Edward, *Manajemen Mutu Pendidikan*, ter.Ahmad Ali Riyadi dan Fahrurrozi, Cet. II, Jogjakarta: 2006.



Sisdiknas No. 20 tahun 2003.

Suprayogo Imam, *Pendidikan Islam: Antara cinta dan fakta*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 1991.

Tolba, Ahmed H. dan Mourad Maha, *Individual and Cultural Factor affecting Diffusion of Innovation*, *Journal International Business and Cultural Studies*, diakses dari [www.aabri.com/manuscripts/11806.pdf](http://www.aabri.com/manuscripts/11806.pdf), Minggu, 1 Mei 2016, Pk. 08.55.

UU Republik Indonesia No. 18 Tahun 2002.