

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*, (Makasar: Nass Media Puustaka), hal. 1
- Alyas, Muhammad Rakib. 2017. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)”, *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol 19 No 2, hal. 115
- Armelia Gita Rosalita dan Anita Damayantie. 2013. Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang, *Jurnal Sociologie*, Vol 1 No 4, hal. 339
- Assauri Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pres,), hal. 179-182
- Astuti Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish), hal 22-23
- Chotimah Chusnul. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi : Studi Kasus di IAIN Tulungagung*, (Tulungagung : Akademia Pustaka), hal. 58
- Danang, Sunyoto. 2013. Edisi 13. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:CAPS.
- Data diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik “Sambel Pecel Sari’s Rasa” dan diolah oleh peneliti, pada tanggal 03 Juni 2023
- Dewi Pratiwie Nirmala. 2021. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi”, *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)* , Vo. 17 No. 2, hal 8-9
- Diana dan Nor laila, “*Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19*”
- Fawaid Achmad dan Erwin Fatmala. 2020. “Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat’, *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemsyarakatan*, Vol 14 No 1 , hal. 113
- Hakim Lukman Nul. 2013. “Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit”, *Jurnal Aspirasi*, Vol. 4 No. 2, hal 167
- Hans kang. 2011. *Profil Desa Jajar*. <http://pnpmpmptalun.blogspot.com/2011/11/profil-desajajar.html># diakses pada 22 mei 2023

- Hartono Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*, (Yogyakarta : Adicita Karya Nusa), hlm. 134
- Jasman dan Rini Agustin. 2018. “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Di Pasar Tradisional)”, *Jurnal Khozana*, Vol. 1 No. 1, hal 72
- Joesyiana Kiki. 2018. “Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda)”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, Vol. 6 No. 2, hal. 94
- Jopie Jusuf. 2008. *Analisis Kredit untuk Account Officer* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), Hlm. 260
- Kartika Risma Primanda. 2019. *Strategi Pemasaran Swarga Hijab Syar’i Tulungagung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, (Skripsi : IAIN Tulungagung)
- Kasmir. 2006 *Kewirausahaan*, (jakarta : PT. Raja Grafindo Persada), hlm 174- 175
- Komayaroh Lailatul dan Citra Mulya Sari. 2022. “Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya di Tulungagung”, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol.1 No.12, hal 4372
- Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta Erlangga. Jilid 1, Edisi 9.p125.
- Lesmana Reni. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam*, (Skripsi : IAIN Tulungagung.)
- Makmur dan Saprijal. 2015. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian”, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 3, hal. 41
- Meyliana Devi. 2013, *Hukum Persaingan Usaha*, (Malang: Setara Press), hlm. 5.
- Mufidah Firda dan Yuyun Apriani. 2016. “Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Studia*, Vol. 4 No.3, hal. 162
- Nurcholifah Ita. 2014. “Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah”, *Jurnal Katulistiwa*, Vol 4 No 1, hal. 73-86.

- Prasetia Andreas. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Budaya, Sosial, Personal (Suatu Literature Review””, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 2 No. 4, hal 443-444
- Raharjo Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, (Surabaya: CV Jakad Publishing), hlm 65.
- Ridhawati Ria Resti. 2015. *Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnin Pada Toko Rabbani Semarang*, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)
- Rijali Ahmad. 2018. “Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17 No. 33, hal. 84
- Sa’adah Muftahatus. 2022. ” Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Al Adad: Jurnal Tadris Matematika*, Vol. 1 No. 2, hal. 56
- Sholekah Ruhmana. 2019 *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Produk Pada Galeri Aska Tulungagung*, (Skripsi : IAIN Tulungagung)
- Subagiyo Rokmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, (Jakarta : Alim’s Publishing), hal 158
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), hal. 244
- Sugiyono. 2016. *Cara Mudah Menyusun Skripsi Tesis dan Disertasi*, (Bandung : Alfabeta), hal. 2
- Suharyadi & Dkk. 2007. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, (Jakarta : Salemba Empat), hlm. 150
- Suindrawati. 2015. “*Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mandenrejo Blora)*”.(Semarang:Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang).
- Swasta Basu dan Irawan. 2005. *manajemen pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty Yogyakarta), hlm. 5
- Tanzeh Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis, Mengutip Dari bukunya Moleong* (Yogyakarta: Teras), hlm.169.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi), hal. 3

- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, Komisi Pengawasan Persaingan Usaha Republik Indonesia, Hlm. 8
- Utami Wahyu dan Yoga Adipradana S. 2017. *Pengantar Hukum Bisnis Dalam Persfektif Teori dan Praktiknya Di Indonesia*, (Jakarta : Jala Permata Aksara), hal. 97
- Wahyuni H. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*, (Makasar : Universitas Negeri Makasar), hal. 25
- Willy Pratama Wirdharta dan Sugiono sugiharto, “Penyusunan Strategi dan Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No.1 , 2013, hlm. 1-15
- Yulianti Farida dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta : Penerbit Deepublish, hal. 1
- Yunuar Masnia Mahardi. 2017.“Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol 3 No 1 , hal 62
- Zhaarofah Intan. 2019. *Strategi Pemasaran Busana Muslim dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus pada Konveksi UD. Larasati Botoran Tulungagung)*, (Skripsi : IAIN Tulungagung)