

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	5
F. Penegasan Istilah.....	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Pasar	9
B. Manajemen Pasar Tradisional	11
C. Pendapatan	30
D. Pasar dalam Ekonomi Islam.....	33
E. Manajemen dalam Islam	37
F. Penelitian Terdahulu	39

G. Kerangka Berfikir	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Manajemen Ruko Pasar Tradisional Setono Betek.....	65
C. Manajemen Kebersihan Pasar Tradisional Setono Betek	69
D. Manajemen Parkir Pasar Tradisional Setono Betek.....	73
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Manajemen Ruko Pasar Tradisional Setono Betek.....	78
B. Manajemen Kebersihan Pasar Tradisional Setono Betek	80
C. Manajemen Parkir Pasar Tradisional Setono Betek.....	82
D. Tinjauan Islam dalam Manajemen Ruko, Kebersihan dan Parkir pada Pasar Tradisional Setono Betek kediri	85
BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93