

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Manajemen Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Dan Tinjauan Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pasar Setono Betek Kota Kediri) ini ditulis oleh Elok Vebiwardani, NIM. 12402173655, Pembimbing Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I., NIDN. 2010068801

Pasar setono betek merupakan pasar tradisional yang terbesar dan terluas di Kota Kediri serta memiliki waktu buka 24 jam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan manajemen pengelolaan ruko, kebersihan, dan parkir serta tinjauannya dalam prespektif islam. Fokus penelitian ini adalah 1) Bagaimana manajemen ruko pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam? 2) Bagaimana manajemen kebersihan pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam? 3) Bagaimana manajemen parkir pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam?

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data-data yang telah diperoleh dari Pasar Setono Betek selanjutnya akan dideskripsikan secara terperinci dan sesuai keadaan yang terjadi di lapangan, untuk kemudian dibandingkan dengan teori yang sudah ada termasuk tinjauan dalam prespektif Islam. teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan pengecekan keabsahan dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Setelah direvitalisasi, pengelolaan ruko, kebersihan, dan parkir di pasar setono betek menjadi lebih tertata dan terorganisir. 2) Tahap perencanaan dalam pengelolaan ruko, kebersihan, dan parkir tercermin dalam sistem yang sudah tertata dan terjadwal rapi. Tahap pelaksanaannya tercermin dalam pemungutan iuran ruko serta fasilitas yang memadai dalam 24 jam, pelaksanaan kebersihan oleh petugas setiap hari, serta penjagaan keamanan dan penataan parkir 24 jam. 3) Sementara tahap pengawasan dilakukan oleh petugas secara langsung maupun tidak langsung dalam pelayanan dan penataan ruko, pengawasan kebersihan, dan pengawasan operasional parkir. Dalam hal prespektif islam, manajemen pengelolaan pasar tradisional setono betek sudah mencerminkan prinsip-prinsip manajemen dalam islam.

Kata Kunci : Manajemen, Pendapatan Pedagang, Ekonomi Islam

ABSTRACT

This thesis entitled Traditional Market Management in Increasing Trader's Income and Overview in Islamic Economics (Case Study at Setono Betek Market, Kediri City) was written by Elok Vebiwardani, NIM. 12402173655, Supervisor Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I., NIDN. 2010068801.

Setono Betek Market is the largest and widest traditional market in Kediri City and is open 24 hours. The purpose of this study is to reveal the management of shophouses, cleanliness, and parking as well as their review in an Islamic perspective. The focus of this research is 1) How is the management of traditional market shophouses increasing traders' income and an overview of Islamic economics? 2) How is the cleanliness management of traditional markets in increasing traders' income and an overview of Islamic economics? 3) How is traditional market parking management in increasing traders' income and an overview of Islamic economics?

This research is a type of qualitative research with a descriptive approach. The data that has been obtained from the Setono Betek Market will then be described in detail and according to the conditions that occur in the field, to then be compared with existing theories including reviews from an Islamic perspective. Data collection techniques in this study are observation, interviews and documentation. Data analysis techniques in this study included data condensation, data presentation and drawing conclusions, while checking the validity of this study used data triangulation.

The results of this study indicate that 1) After being revitalized, shop management, cleanliness, and parking at the Setono Betek market become more organized and organized. 2) The planning stage in shop management, cleaning and parking is reflected in an organized and neatly scheduled system. The implementation phase is reflected in the collection of shophouse fees and adequate facilities within 24 hours, the implementation of cleaning by officers every day, as well as security guarding and 24-hour parking arrangements. 3) While the supervision stage is carried out by officers directly or indirectly in the service and arrangement of shophouses, supervision of cleanliness, and supervision of parking operations. In terms of Islamic perspective, the management of traditional setono betek markets already reflects management principles in Islam.

Keywords: Management, Merchant Income, Islamic Economics