

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Pasar tradisional merupakan tempat dimana bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan interaksi jual beli suatu kebutuhan seperti barang, jasa, dan tenaga kerja. Ditandai dengan adanya transaksi antara penjual pembeli secara langsung serta proses tawar-menawar. Peran dari pasar sendiri sangat penting dalam menunjang perekonomian masyarakat, karena sebagian masyarakat bisa menyambungkan hidupnya dengan cara berdagang melalui pasar.

Konteks penelitian kali ini mengangkat salah satu pasar tradisional yang ada di Kota Kediri, yaitu pasar Setono Betek. Pasar Setono Betek adalah satu-satunya pasar tradisional yang sangat luas dan terbesar yang ada di Kota Kediri. Pasar Setono Betek menjadi salah satu pasar tradisional yang buka 24 jam setiap harinya. Pembeli dapat berbelanja kebutuhan rumah tangga baik Pagi, Siang, maupun Malam.

Lokasi nya yang sangat strategis dan berada di pusat kota lebih tepatnya berada di Jl. Pattimura, Kelurahan Setono Pande, Kecamatan Kota, Kota Kediri juga membuat pasar tradisional ini banyak dikenal orang, baik warga Kediri maupun luar Kediri. Selain itu, pasar tradisional ini bisa disebut pasar induk yang menyediakan berbagai macam kebutuhan para pembeli dengan harga termurah dari pasar tradisional lainnya yang menjual berbagai macam sayur-sayur an, buah-buahan dan berbagai macam kebutuhan rumah tangga.

Selain menjadi pasar tradisional yang terbesar dan yang terluas, pasar Setono Betek juga menjadi satu-satunya pasar yang kebersihannya sangat dijaga dan dirawat oleh pihak petugas kebersihan. Ada sejumlah empat orang penjaga kebersihan yang dimana setiap paginya menyapu dan mengangkut sampah-sampah yang ada di sekitar pasar. Di setiap sudut pasar juga disediakan tong sampah yang cukup besar untuk memudahkan para penjual maupun para pembeli untuk membuang sampah pada tempatnya, sehingga mengurangi sampah-sampah yang berserakan di lantai maupun jalanan.

Yang menjadi sangat menarik dari pasar ini adalah bangunannya yang sangat megah dan modern. Jalanan di sekitar pasar pun sudah beraspal sehingga jika terjadi hujan air tidak menggenang dan tidak becek. Bangunan megah tersebut tidak hanya tampak depan saja, tetapi di dalam pasar tersebut juga dibangun beberapa ruko yang ditata rapi. Di pasar ini juga ada banyak blok-blok yang dimana setiap blok digunakan sesuai jenis barang yang dijual, seperti blok sayur ada di paling depan dari pintu masuk utama, selanjutnya di bagian sepanjang blok timur digunakan untuk para penjual ikan laut. Di bagian blok barat penjual ayam potong, di blok tengah berbagai penjual daging sapi, dan kambing. Ada juga blok khusus untuk penggilingan daging. Di bagian blok paling belakang pasar terdapat para penjual barang bekas dan service alat elektronik. Di setiap blok terdapat kurang lebih lima belas penjual sehingga dari jumlah keseluruhan kurang lebih ada delapan puluh lebih penjual. Selain mengenai kebersihan, dan ruko, pasar ini juga dilengkapi dengan para petugas parkir disetiap pintu masuknya, dan ada sejumlah kurang lebih empat pintu masuk. Yang dimana dengan adanya para petugas parkir tersebut dapat

menambah tingkat keamanan dari pasar tersebut. Selain terdapat petugas parkir, di pintu utama masuk pasar juga terdapat tempat parkir yang sangat luas dan terdapat portal tempat masuk. Tempat parkir nya tidak hanya untuk kendaraan roda dua, tetapi parkir roda empat juga sangat luas, hal ini yang sangat membedakan pasar Setono Betek ini dengan pasar tradisional lainnya.

Berdasarkan uraian konteks penelitian yang telah penulis sampaikan, maka penulis tertarik untuk menelitinya dengan judul “**Manajemen Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Dan Tinjauan Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pasar Setono Betek Kota Kediri)**”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah penulis kemukakan dalam latar belakang masalah, maka masalah yang akan diteliti oleh penulis adalah:

1. Bagaimana manajemen ruko pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam?
2. Bagaimana manajemen kebersihan pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam?
3. Bagaimana manajemen tempat parkir pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam?

C. Tujuan Penelitian

Menurut rumusan masalah yang telah di sebutkan diatas maka dapat diambil tujuan penelitian adalah :

1. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen ruko pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam.
2. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen kebersihan pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam.
3. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen tempat parkir pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang dan tinjauan dalam ekonomi Islam.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian diharapkan bisa memberikan manfaat bagi pemikiran atau memperkaya konsep-konsep, teori-teori terhadap ilmu pengetahuan mengenai analisis manajemen pengelolaan pasar tradisional dalam perspektif Islam dalam meningkatkan pendapatan pedagang.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi Pemerintah (Dinas Perdagangan dan Pengelolaan Pasar)

Bagi pemerintah, penelitian ini diharapkan untuk menjadi referensi dan evaluasi dalam permasalahan pengelolaan pasar. Dengan hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pemerintah dalam menetapkan kebijakan dalam menuntaskan permasalahan pasar dan meningkatkan pendapatan pedagang pasar.

- b. Bagi Akademik

Penelitian ini bisa memberikan kontribusi sebagai perbendaharaan, kepustakaan, referensi peneliti yang lain. Dan semoga penambahakan inventaris dalam keperpustakaan. Agar mahasiswa yang dapat mendapatkan ide-ide serta referensi yang luas.

c. Peneliti Selanjutnya

Peneliti ini bisa emeberikan referensi dan informasi tambahan bagi peneliti yang meneliti judul atau topik yang serupa, dan semoga dapat menambah wawasan bagi peneliti dalam mencari materi-materi.

E. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah

Pada penelitian ini membahas tentang bagaimana manajemen fasilitas bangunan, tata letak, dan penyediaan sarana pendukung Pasar Setono Betek terhadap peningkatan pendapatan pedagang pasar, fokus dari penelitian ini adalah petugas pengelolaan Pasar Setono Betek dan pedagang yang bertempat pada Pasar Setono Betek. Hasil dari penelitian ini dilandasi oleh penelitian terdahulu, jurnal, dan juga teori-teori terdahulu yang sebelumnya sudah dipahami oleh peneliti. Pada penelitian ini penulis ingin mengetahui bagaimana penggunaan manajemen Pasar Tradisional Setono Betek dalam meningkatkan pendapatan pedagang, serta manajemen yang ditinjau dari perspektif Islam, studi kasus pada petugas pengelola Pasar Setono Betek dan pedagang yang bertempat di Pasar Setono Betek.

F. Penegasan Istilah

1. Definisi Konseptual

a. Pasar Tradisional

Pasar tradisional merupakan wadah utama penjualan produk-produk kebutuhan pokok yang dihasilkan oleh para pelaku ekonomi skala kecil serta mikro.² Pasar sebagai tempat transaksi jual beli antara penjual (pedagang) dan pembeli (konsumen) memiliki peran dan fungsi penting dalam kegiatan ekonomi masyarakat. Pasar merupakan kegiatan ekonomi yang termasuk salah satu perwujudan adaptasi manusia terhadap lingkungannya.

b. Manajemen

Manajemen berasal dari kata kerja *to manage*, yang artinya mengurus, mengatur, melaksanakan, dan mengelola.³ Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya-sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.⁴

c. Pendapatan

Pendapatan merupakan adanya peningkatan jumlah aktiva atau penurunan kewajiban suatu organisasi sebagai akibat dari penjualan barang dan jasa kepada pihak lain dalam periode akuntansi tertentu.⁵

d. Ekonomi Islam

²Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Perkotaan Nomor. 53/M-DAG/PER/12/2008

³Faustino Cardoso Gomes, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Andi, 1995), hlm. 1

⁴ Toni H. Handoko, *Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 2003), hlm. 2

⁵ M. Fuad, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006), hlm. 168

Ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi masyarakat yang diilhami oleh nilai-nilai Islam.⁶ Dari perspektif ekonomi Islam ini akan dianalisis bagaimana manajemen pengelolaan Pasar Setono Betek Kota Kediri.

2. Definisi Operasional

Penelitian yang berjudul “Manajemen Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Dan Tinjauan Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pasar Setono Betek Kota Kediri)” ini, menjelaskan bagaimana petugas Pasar Setono Betek dalam melakukan manajemennya dari sudut pandang konvensional dan dari sudut pandang ekonomi Islam demi tercapainya peningkatan pendapatan pedagang Pasar Setono Betek Kota Kediri.

G. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai penelitian ini, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi-informasi dan hal-hal yang dibahas tiap bab. Sistematika pembahasan bertujuan untuk memudahkan jalannya pembahasan terhadap suatu maksud agar uraian-uraian yang disampaikan dapat dipahami secara teratur dan sistematis. Sistematika penulisan skripsi dibagi menjadi tiga bagian yaitu:

Bagian awal, berisi tentang halaman sampul depan judul, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, moto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran, dan abstrak. Selanjutnya bagian isi yang terdiri dari:

⁶ Muhammad Abdul Mannan, *Ekonomi Islam Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Dana Bhakti, 1993), hlm. 19

- BAB I** : Pendahuluan, terdiri dari latar belakang, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, sistematika penulisan skripsi.
- BAB II** : Pada bab kedua ini berisi mengenai kajian teori, penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis penelitian.
- BAB III** : Metode Penelitian, terdiri dari pendekatan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, teknik keabsahan temuan, dan tahap-tahap penelitian.
- BAB IV** : Dalam bab ini terdiri dari deskripsi data, temuan penelitian, dan analisis data.
- BAB V** : Pada bab ini berisi tentang pembahasan mengenai uraian hasil penelitian dan pembahasan deskriptif hasil penelitian terkait peran Pengelola Pasar Setono Betek dalam meningkatkan pendapatan pedagang dalam perspektif ekonomi islam. Bab ini disusun sebagai bagian upaya menemukan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam rumusan masalah.
- BAB VI** : Penutup, terdiri dari kesimpulan, saran. Bagian akhir, bagian ini memuat uraian tentang daftar rujukan, lampiran-lampiran, dan daftar Riwayat hidup.