

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nurianto. (2010). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta
- Antonio, Syafi'i. (2001). Bank Syariah dari Teori ke Praktek. Jakarta: GemaInsani
- Arikumto, Suharsimi. (1992). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Bugin, Burhan. (2003). Analisis Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. (2011). Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Salemba empat
- Departemen Agama RI. Quran Kemenag :
<https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada 11 Mei 2022
- Dwi Nurjannah, Mashuri. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol.1, No.1: 97-112.
- Faisal, Sanapiah. (1992). Format-format Penelitian Sosial. Jakarta: Rajawali Press
- Firmansyah, Anang., dan Budi W Mahardika. (2018). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deepublish.
- Fred, R. David. (2011). Manajemen Strategik. Jakarta: Salemba Empat
- Herman. (2006). Marketing Strategy. Yogyakarta: Andi Offset
- Kartajaya, Hermawan. (2009). MarkPlus Basics. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. (2001). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Pt.Prenhlindo
- Kuncoro, mudraja. (2005). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Meleong, Lexy J. (1993). Metode Penelitian Sosial. Yogyakarta: PT Gajah Mada
- Universiti Pers
- Muhajir, Noeng. (1996). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Oliver, Sandar. (2006). Strategi Public Relations. London: Erlangga

- Rachmiarti Kusumah, Judiatin. (2020). USULAN PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN DENGAN ANALISIS SWOT UNTUK PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN CAT. Jakarta : Volume 1, Issue.
- Sendarmayanti. (2014). Manajemen Strategi. Bandung: PT Refika Aditama
- Soedrajat, Setyo. (1994). Manajemen Pemasaran Jasa Bank. Jakarta:Ikral Mandiri Abadi
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Cetakan Kesebelas, Bandung : Alfabeta
- Sunaryo, T. (2001). Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta :Andi
- Umar, Husein. (2001). Strategi Management in Action. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- W , Budi dan M. Anang. (2018). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deepublish
- Yatminiwati, Dra Mimin. (2019). Manajemen Strategi. Lumajang : Widya Gama Press